

**Filmar SpA**  
via De Gasperi 65 | 25030 Zocco d'Erbusco (BS) | IT  
☎ +39 030 776700 ☎ +39 030 7760123

info@filmar.it  
filmar.it



@filmarspa #filmarnetwork #filmaryarns #cottonforlife





## Indice dei contenuti

Lettera Marco Marzoli .....	2
<b>1.1</b> - Prodotti di eccellenza, che durano nel tempo .....	3
<b>1.2</b> - La nostra storia .....	4
<b>1.3</b> - Governance .....	8
<b>1.4</b> - Codice etico e principi di sostenibilità .....	9
<b>1.5</b> - Evoluzione dell'impresa in un'ottica Lean .....	10
<b>1.6</b> - Visione d'insieme 2020/2021 .....	12
<b>1.7</b> - Origine del prodotto .....	13
<b>1.8</b> - Catena del valore .....	14
<b>1.9</b> - Processi produttivi del gruppo Filmar .....	15
<b>1.10</b> - I filati di Filmar nel mondo .....	18
<b>1.11</b> - La sostenibilità alla base del nostro modello di business .....	20
<b>1.12</b> - Il contributo di Filmar agli SDGs .....	22
<b>2.1</b> - I nostri dipendenti .....	24
<b>2.2</b> - Filmar Academy: formazione e crescita <i>in&amp;out</i> .....	25
2.2.1 - Filmar Academy: In .....	25
2.2.2 - Filmar Academy: Out .....	28
<b>2.3</b> - Sistema welfare .....	29
<b>2.4</b> - Salute e sicurezza .....	30
<b>2.5</b> - Gestione covid .....	31
<b>3.1</b> - Materia prima, cotone .....	32
<b>3.2</b> - I nostri prodotti tracciabili, trasparenti e a basso impatto ambientale .....	33
3.2.1 - Ecoloop .....	34
3.2.2 - Sensil Biocare .....	35
<b>3.3</b> - I nostri partners di sostenibilità .....	35
<b>3.4</b> - La tracciabilità: il nostro piano d'azione .....	36
<b>3.5</b> - Digital Yarn Passport (DYP Card) .....	37
<b>4.1</b> - Energia elettrica ed emissioni .....	38
<b>4.2</b> - Rifiuti .....	42
<b>4.3</b> - Riorganizzazione dei reparti produttivi e digitalizzazione .....	44
<b>5.1</b> - Progetti e attività per migliorare l'inclusività e favorire il co-sviluppo .....	46
<b>5.2</b> - L'iniziativa Cottonforlife .....	50
5.2.1 - Cottonforlife action plan .....	53
5.2.2 - Il brand Cottonforlife .....	54
<b>5.3</b> - Adesione ad associazioni .....	56
<b>5.4</b> - Colorama .....	58
<b>5.5</b> - Una comunicazione chiara e trasparente .....	62



## Lettera Marco Marzoli



*"Ho il piacere di presentare questo rapporto per illustrare come Filmar Spa, tramite il suo lavoro e i suoi impegni su temi centrali quali la governance, le persone, la salvaguardia dell'ambiente, le relazioni col territorio, contribuisce al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.*

*La sostenibilità è sempre stata centrale nella strategia della nostra azienda, è nel suo DNA. Sin dalla fondazione, infatti, promuoviamo e lavoriamo per la realizzazione di un sistema moda più responsabile e sostenibile, non solo acquisendo certificazioni riguardanti prodotti e processi, ma anche costruendo una fiera trasparente, eco-compatibile e socialmente responsabile.*

*Inoltre, grazie alle relazioni durature con i nostri stakeholders create in più di 60 anni di esperienza, possiamo vantare l'organizzazione e la partecipazione a numerosi progetti di filiera per garantire che i nostri prodotti siano realizzati compatibilmente con il benessere delle persone, i loro diritti e la protezione dell'ambiente. Per strutturare e misurare il nostro lavoro in ambito sostenibilità abbiamo predisposto un Action Plan triennale integrato e sinergico ai nostri obiettivi corporate.*

*Un impegno continuo per presentare ai nostri stakeholders, in modo sempre più completo e trasparente, la nostra politica di responsabilità sociale e gli sviluppi della nostra azienda"*

## 1.1 - Prodotti di eccellenza, che durano nel tempo

**Produciamo e commercializziamo filati a base di cotone di alta qualità per i migliori marchi al mondo, selezionando preziose materie prime che trasformiamo attraverso sistemi di produzione innovativi nel rispetto dell'ambiente, delle persone e della loro salute.**

Aggiungiamo talento e creatività a prodotti di eccellenza che piacciono e durano nel tempo.

Filmar è un'azienda tessile che dal 1958 applica ricerca e passione nella produzione e nobilitazione di filati a base cotone di altissima qualità. Situata nel cuore della Franciacorta, in provincia di Brescia, Filmar unisce dedizione, innovazione tecnologica e sviluppo sostenibile per creare prodotti che rispondano alle sfide globali e che siano al passo con le richieste del mercato.



Le nostre collezioni sono costantemente integrate grazie a programmi di ricerca e sviluppo e tecnologie green che ci consentono di realizzare filati in cotone e in mischia con altre fibre sostenibili, innovative, ecocompatibili e di tendenza.



## 1.2 - La nostra storia

*Nel 1958, dalla passione e dall'intuizione di Luigi Marzoli, nasce Filmar, azienda tessile specializzata nella nobilitazione di filati di cotone. Cotone di altissima qualità, know-how consolidato, responsabilità sociale e tanta passione. E' questa la strategia vincente che ha consentito la realizzazione di uno stabilimento modello che opera con processi produttivi rispettosi dell'ambiente, della salute dei lavoratori e dei consumatori finali.*



Nel 1958, dalla passione e dall'intuizione di Luigi Marzoli, nasce Filmar, azienda tessile specializzata nella nobilitazione di filati di cotone.

Cotone di altissima qualità, know-how consolidato e responsabilità: questa è la strategia vincente da più di 60 anni dei Marzoli che negli anni ha consentito la realizzazione di un nuovo stabilimento modello, con circa 115 dipendenti, che opera con processi produttivi rispettosi dell'ambiente, della salute dei lavoratori e dei consumatori finali.



Negli ultimi anni Filmar ha attuato un processo di modernizzazione aziendale, secondo i dettami del Lean Thinking e Lean Manufacturing che hanno portato alla creazione di un nuovo magazzino automatizzato e ad una riorganizzazione interna, migliorando l'efficienza e riducendo errori e tempi di attesa.

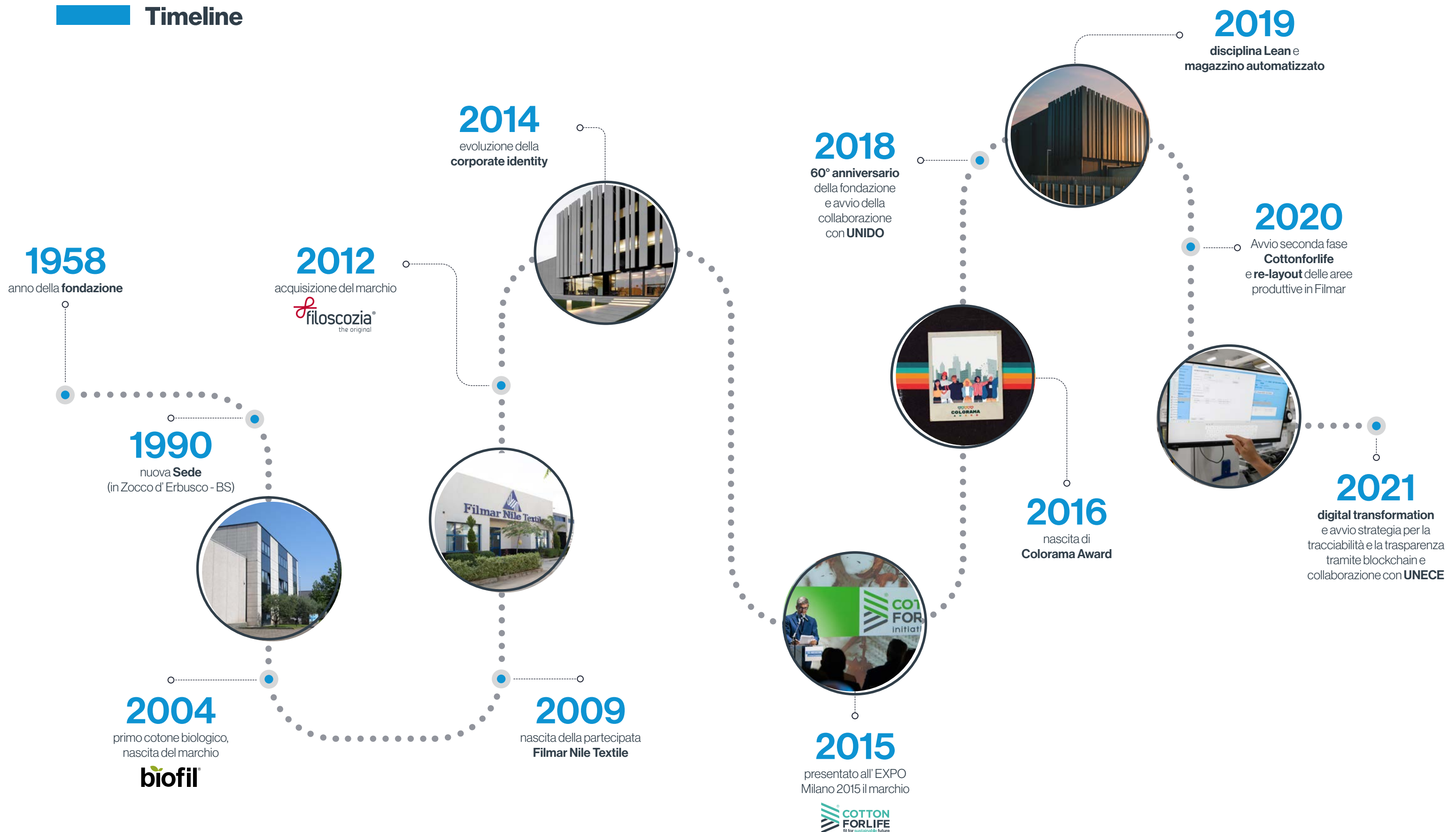
Attorno a questo modello di fabbrica sostenibile sono nate, per gemmazione, una serie di iniziative, di campagne solidali e di progetti innovativi, sostenute anche dalla partecipata Filmar Nile Textile nata nel 2009.

Tra i vari progetti spicca Cottonforlife, un articolato progetto per migliorare la sostenibilità e la tracciabilità della filiera cotoniera in Egitto, avviato nel 2015 dalla partecipata Filmar Nile Textile e il sostegno di Alexbank del Gruppo Intesa San Paolo.

Filmar si dedica inoltre dal 2016 ad ispirare giovani studenti di scuole e università di moda e design grazie al concorso Colorama Award, che dà ai giovani l'opportunità di vedere i loro talenti applicati a progetti reali, al di fuori delle mura scolastiche.



## Timeline



## 1.3 - Governance

*Marco insieme al fratello Enrico guidano l'azienda con la convinzione che i confini dell'eccellenza, fatta di qualità, materiali pregiati e valori, si confondono con quelli della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.*



Filmar, fondata da Luigi Marzoli nel 1958 è gestita da oltre 60 dalla sua stessa famiglia. Tradizione, passione e know-how sono passati nelle mani e nel cuore della seconda generazione che, dal 2010, con la presidenza di Marco Marzoli gestisce l'Azienda.

Marco insieme al fratello Enrico guidano l'azienda con la convinzione che i confini dell'eccellenza, fatta di qualità, materiali pregiati e valori, si confondono con quelli della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Principi e Valori aziendali di cui Filmar va fiera, raccontati e trasmessi a tutti gli stakeholders tramite il Codice Etico e i Principi della Sostenibilità. Documenti approvati dal CDA dell'Azienda e riferimento essenziale per l'elaborazione delle proprie strategie corporate e Piani di Sostenibilità.

Il sistema di amministrazione adottato dall'azienda è di tipo tradizionale, composto dal Consiglio di Amministrazione, che include Marco, Enrico e Michelle Marzoli (quest'ultima rappresentante della 3 generazione) e dal Collegio Sindacale.

Il Collegio Sindacale è composto da 5 membri esterni che rappresentano l'organo di controllo. Quest'ultimo ha il compito di vigilare sull'attività degli amministratori e controllare che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo.

## 1.4 - Codice etico e principi di sostenibilità

*I valori e i principi sui quali si fonda l'azienda si traducono in azioni caratterizzate dalla condivisione di obiettivi, di azioni, di conoscenze tra i diversi stakeholders indirizzate alla difesa del bene comune.*

*Difendiamo i nostri valori a livello globale grazie alla partecipazione al Global Compact delle Nazioni Unite.*



Con il Codice Etico e i Principi di Sostenibilità, Filmar definisce la sua carta dei valori e il suo impegno ad agire in modo giusto, responsabile ed onorevole perseguendo standard qualitativi elevati, nel rispetto delle norme vigenti e delle certificazioni volontarie di riferimento in materia, a livello nazionale ed internazionale.

I valori e i principi sui quali si fonda l'azienda si traducono in azioni caratterizzate dalla condivisione di obiettivi, di azioni, di conoscenze tra i diversi stakeholders indirizzate alla difesa del bene comune.

Difendiamo i nostri valori a livello globale grazie alla partecipazione al Global Compact delle Nazioni Unite.

In particolare, in veste di membro del UN Global Compact e come declinato nei suoi Principi di Sostenibilità, Filmar si impegna a difendere e rispettare i diritti umani, il lavoro, l'ambiente e la lotta alla corruzione.

Nell'ambito aziendale, Filmar promuove il rispetto dell'integrità fisica e culturale della persona, condannando ogni forma di discriminazione (etnia, sesso, religione, ecc.) e garantendo condizioni di lavoro rispettose.

Filmar orienta la propria azione, inoltre, nei confronti degli Stakeholder, secondo comportamenti fondati su integrità, correttezza, lealtà, equità, imparzialità e trasparenza, favorendo la nascita di partnership strategiche e durature con fornitori e clienti.

La verifica del rispetto del Codice Etico è affidata all'Organismo di Vigilanza previsto dal D. lgs 231/01 composto da soggetti esterni all'azienda con il compito di monitorare l'applicazione del Codice Etico da parte dei soggetti interessati, attraverso l'applicazione di specifici piani di audit interni e segnalare eventuali violazioni. L'Organismo di Vigilanza è stato istituito nel quadro del Modello di Organizzazione e Controllo che l'Azienda ha avviato sin dal 2016 e che è stato aggiornato nel tempo seguendo le evoluzioni legislative.





# 1.5 - Evoluzione dell'impresa in un'ottica Lean

Lean Manufacturing e Lean Thinking per migliorare l'efficienza operativa.

A fronte di un mercato in continua evoluzione e dei cambiamenti indotti dalla trasformazione digitale nel contesto dell'Industria 4.0 e in risposta ai nuovi requisiti di sostenibilità, Filmar è una delle prime aziende tessili ad aver adottato approcci di gestione innovativi come la Lean Manufacturing ed il Lean Thinking per l'efficienza operativa.

Una decisione presa a seguito di un'attività di pianificazione strategica che ha visto il coinvolgimento dei rappresentanti dei vari livelli aziendali per la formalizzazione della vision e della mission corporate.



Il processo ha permesso di allineare e condividere obiettivi comuni da raggiungere attraverso specifici progetti che prevedono azioni da eseguire in maniera sinergica tra i diversi dipartimenti e i diversi team di lavoro. I progetti vengono monitorati bisettimanalmente da un apposito team di lavoro che sottopone poi i risultati allo Steering Committee che, ogni 2 mesi, riunisce i capi progetto per la revisione strategica.

Questo ha consentito di focalizzare l'attenzione, in maniera continuativa sulle priorità aziendali e, conseguentemente, alla definizione di una strategia di medio-lungo termine che rappresenta un vero e proprio strumento di governance e di creazione continua di valore per i nostri clienti. In particolare, abbiamo individuato nel miglioramento continuo una delle priorità su cui vogliamo investire e per questo sono stati coinvolti tutti i dipendenti dei vari reparti nell'avanzamento di idee innovative e di miglioramento in un'ottica di sostenibilità ed efficienza.



Strategia di medio e lungo termine come strumento di governance per la creazione continua di valore. Il miglioramento continuo è infatti alla base di tutte le nostre attività.

Pianificazione strategica Lean per definire progetti, condividere obiettivi e azioni sinergiche tra i diversi dipartimenti e i diversi team di lavoro.

Un miglioramento continuo ma graduale, fatto a piccoli passi secondo l'approccio della Lean Thinking, che analizza attentamente i difetti e gli sprechi che caratterizzano ogni strategia e ogni processo di lavorazione, prendendo in esame l'intera filiera produttiva. La chiave che consente la continuità del miglioramento risiede nell'adozione di uno spirito collaborativo per il perseguimento di un obiettivo comune, da parte di tutte le persone che ogni giorno contribuiscono al successo aziendale.



1.6 - Visione d'insieme 2020 / 2021



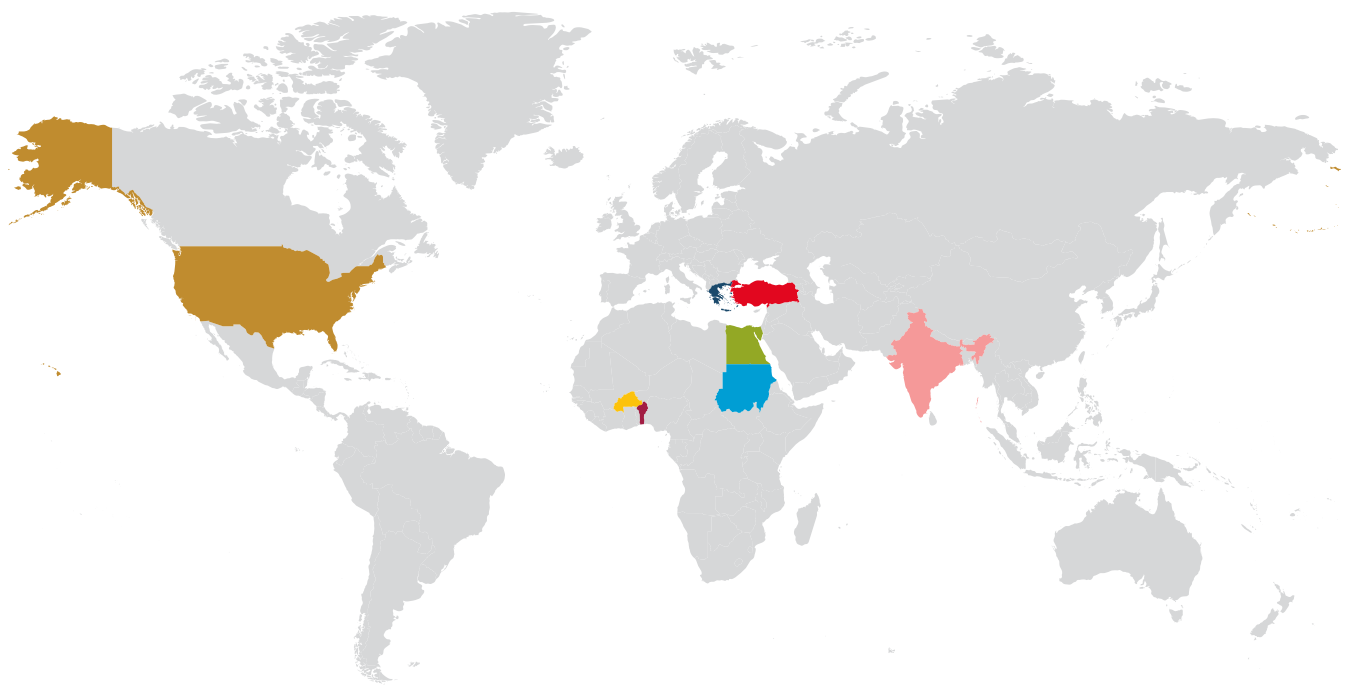
1.7 - Origine del prodotto

*il valore del filato ricercato è garantito sin dall'origine grazie a cotone pregiati a fibra lunga ed extra lunga tra i quali spicca il cotone egiziano.*

Il valore del filato Filmar viene ricercato all'origine, nelle tenute agricole a coltura cotoniera in vari paesi tra cui l'Egitto, paese che produce cotone di eccezionale qualità a fibra lunga e extra lunga.

Grazie alla passione per la nobilitazione di questa materia, Filmar ha costruito negli anni un network di imprese e stakeholders che, grazie a partnership durature ed inclusive, producono e realizzano filati esclusivi, in grado di rispondere alle esigenze crescenti del mercato in termini di qualità e sostenibilità.

In particolare, Filmar Spa lavora in modo sinergico con Filmar Nile Textile, partecipata in Egitto, con la quale si impegna a fornire al cliente un filato di altissima qualità, prodotto nel rispetto delle persone e dell'ambiente.



- |        |        |              |         |
|--------|--------|--------------|---------|
| Sudan  | USA    | Burkina Faso | Benin   |
| Grecia | Egitto | India        | Turchia |



1.8 - Catena del valore

Un modello di business che si basa su pratiche responsabili nel rispetto delle persone, del loro benessere e dell'ambiente e che ha dato vita a varie iniziative e collaborazioni di filiera che ci consentono di misurare i nostri impatti e definire come ridurre quelli negativi ed aumentare quelli positivi.

Partnership di filiera per monitorare la supply chain a partire dalla coltivazione del cotone e per garantire prodotti tracciabili e trasparenti *from field to shelf*.

Un modello di business che si basa su pratiche responsabili nel rispetto delle persone, del loro benessere e dell'ambiente e che ha dato vita a varie iniziative e collaborazioni di filiera che ci consentono di misurare i nostri impatti e definire come ridurre quelli negativi ed aumentare quelli positivi.

- **Sostenere i coltivatori di cotone egiziani** con attività di formazione su principi e criteri relativi all'agricoltura biologica, alla riduzione dell'impatto ambientale, al rispetto dei diritti dei lavoratori e alla prevenzione del lavoro minorile.

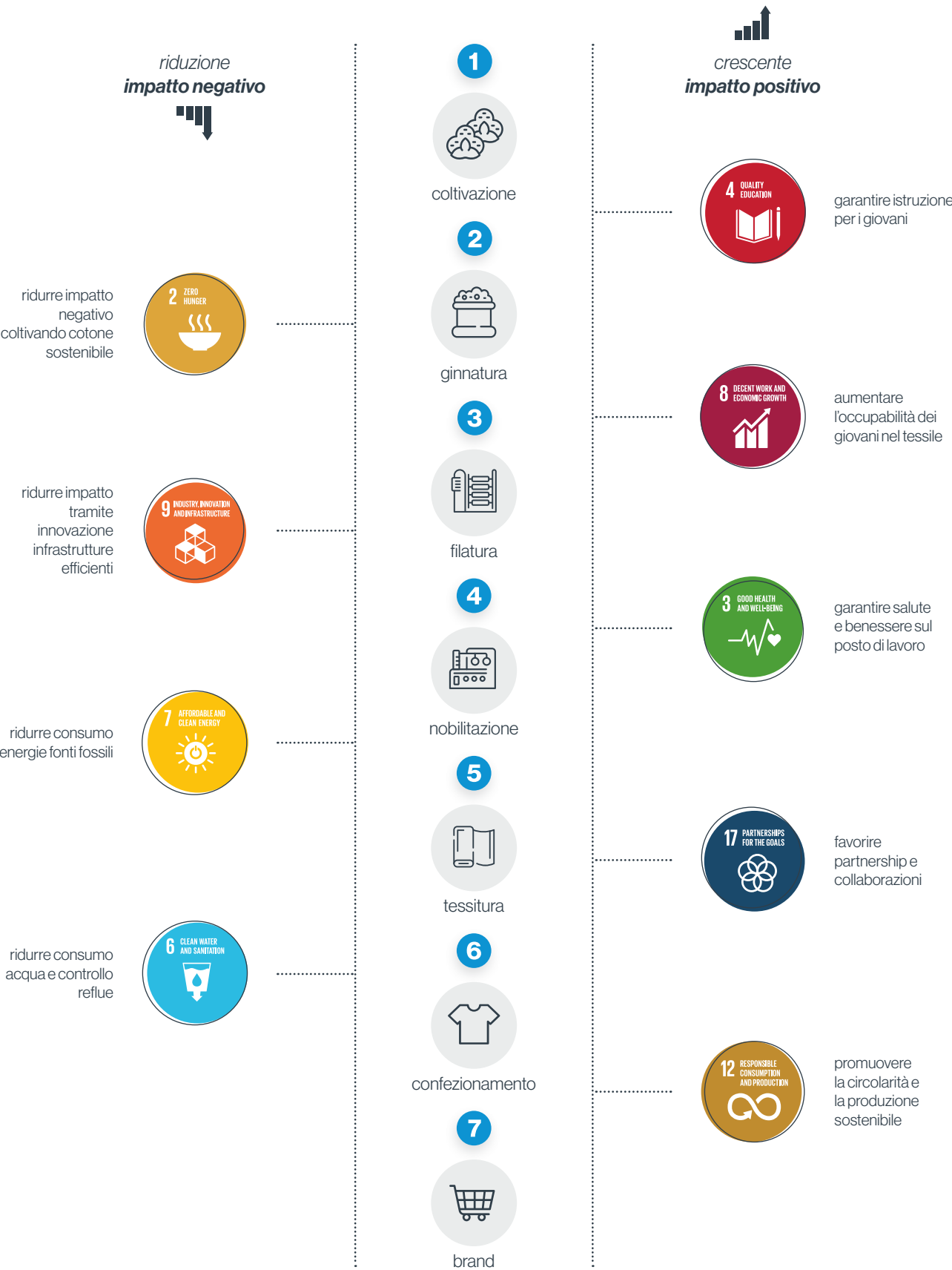
- **Attivare partnership strategiche con i fornitori e clienti** per condividere e rafforzare le conoscenze tecniche per soddisfare al meglio bisogni e desideri del settore della moda.



Grazie ai suoi oltre 60 anni di esperienza, Filmar si avvale di una rete di fornitori con i quali l'azienda ha instaurato relazioni durature che contribuiscono alla competitività e la qualità dei prodotti e servizi offerti. Tra i fornitori principali si trova Filmar Nile Textile, partecipata di Filmar, situata in Egitto, a Borg El Arab nei pressi di Alessandria d'Egitto.

Filmar Nile Textile ha un elevato grado d'integrazione con Filmar e con la quale condivide gran parte del know-how. Altri fornitori sono rappresentati prevalentemente da tintorie presenti nel nord Italia con le quali Filmar lavora da tanti anni e con le quali ha instaurato relazioni di fiducia.

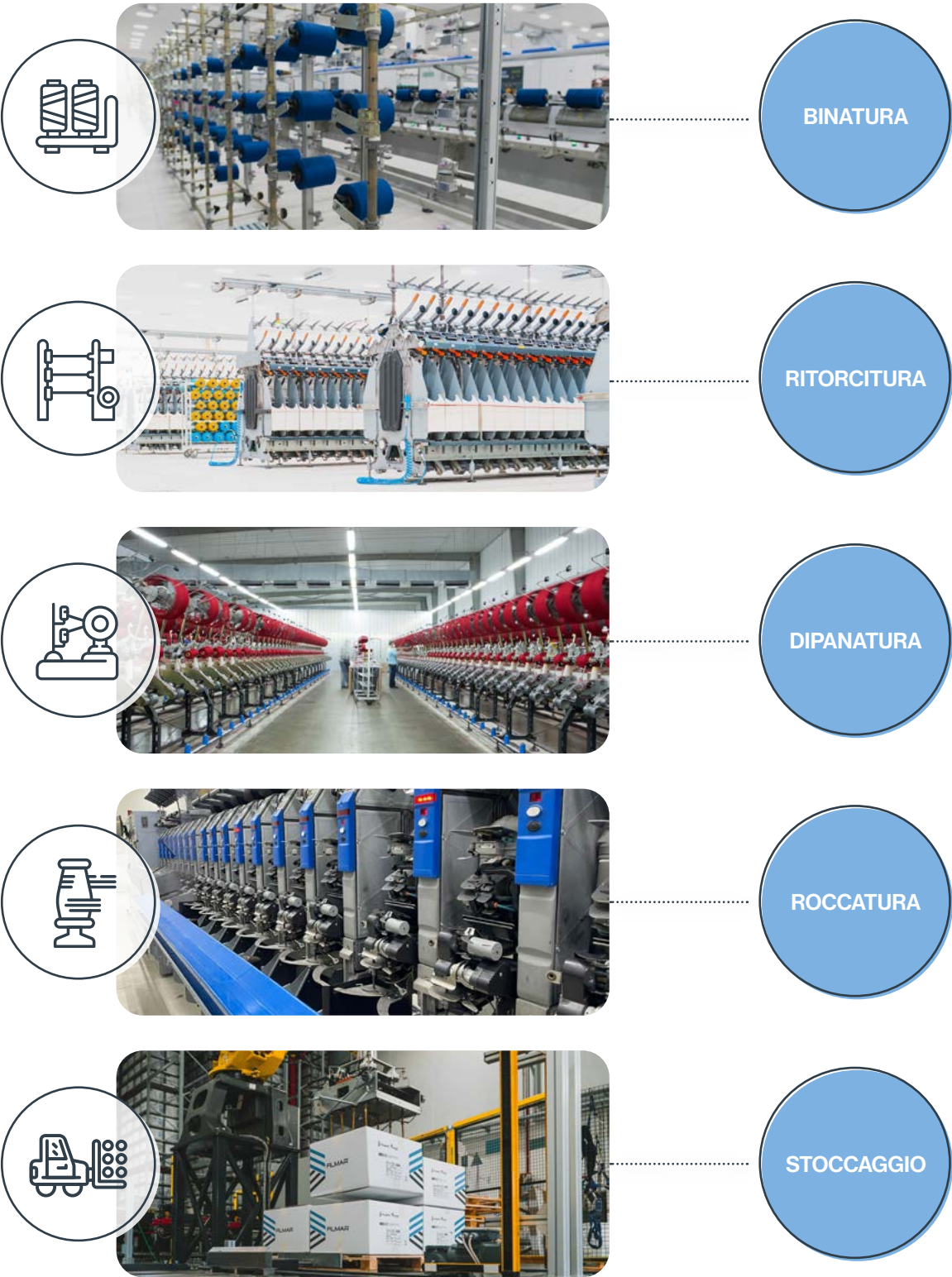
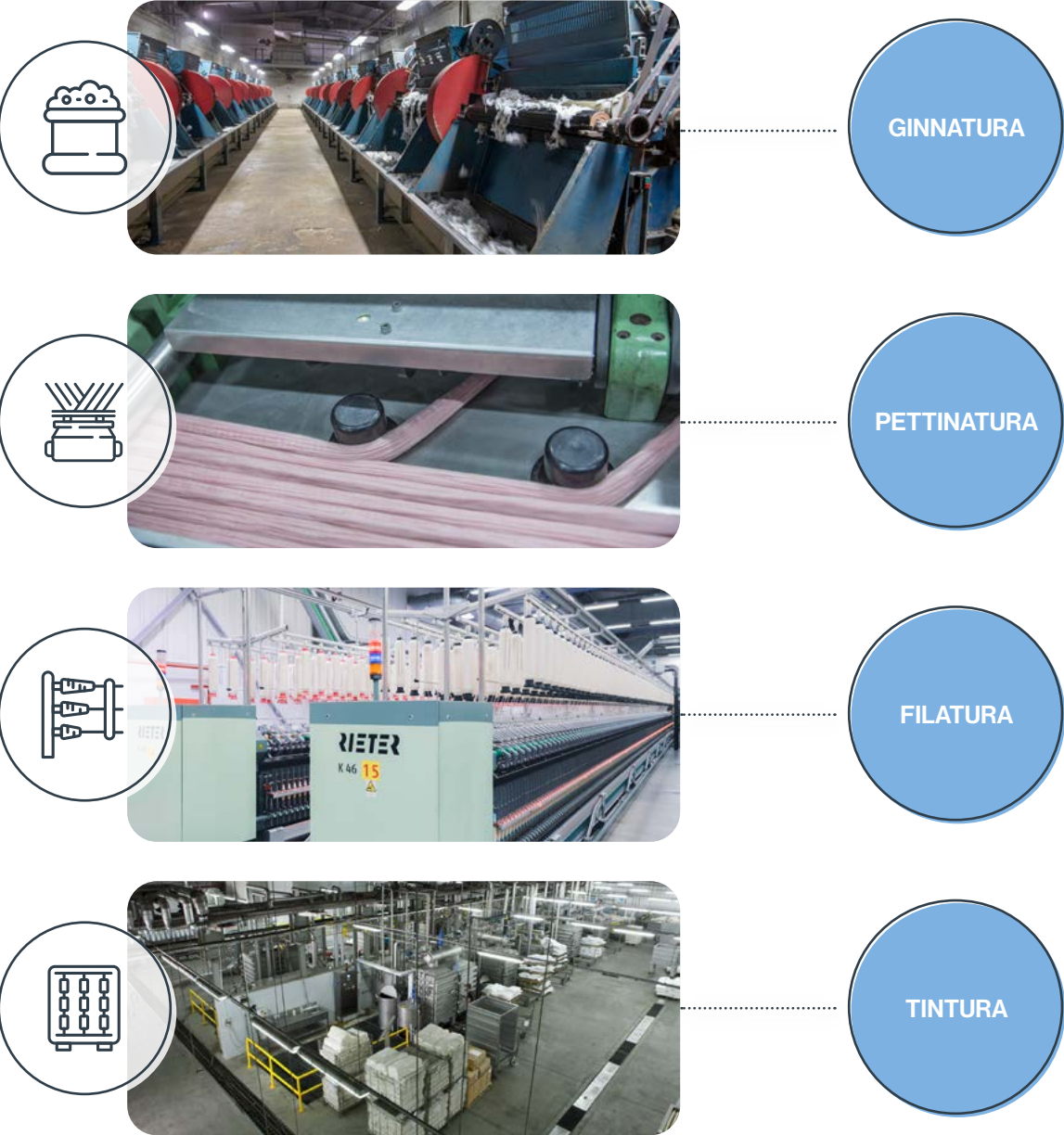
Attivare partnership strategiche con i fornitori e clienti per condividere e rafforzare le conoscenze tecniche per soddisfare al meglio bisogni e desideri del settore della moda.





1.9 - Processi produttivi del gruppo Filmar

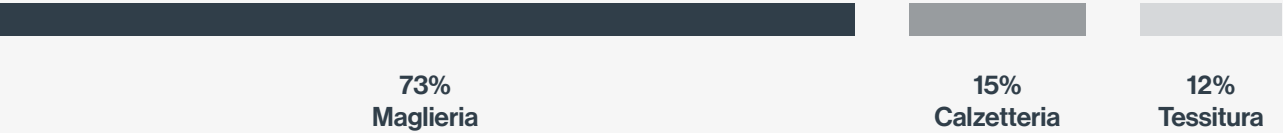
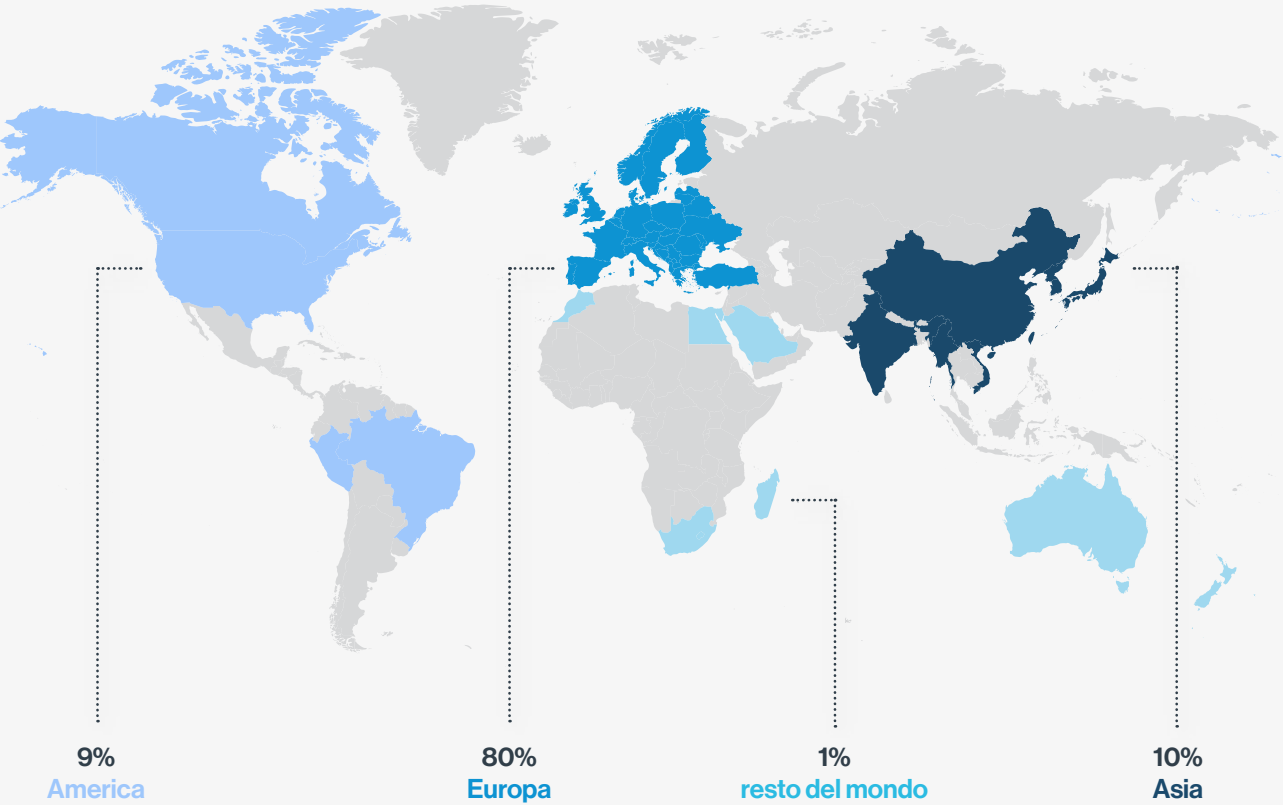
Filmar lavora adottando un modello produttivo che prevede un'alta integrazione con le società partecipate e i fornitori storici. Pertanto siamo in grado di controllare il nostro prodotto in tutte le sue fasi produttive, quali:





1.10 - I filati di Filmar nel mondo

Filmar ha oggi consolidato una posizione leader di mercato, sia in Italia che all'estero, confermando una presenza in continua crescita dei mercati globali. I filati Filmar sono attualmente presenti in 63 paesi del mondo per interpretare, con ruolo da protagonista, il settore del fashion.





# 1.11 - La sostenibilità alla base del nostro modello di business

La sostenibilità è contestualizzata all'interno del sistema aziendale attraverso il raccordo e la sinergia con le attività previste dal piano strategico aziendale. Un modo di lavorare e pensare win-win capace di innescare una vera e propria crescita collettiva per alimentare gli obiettivi corporate e strategici aziendali.



Sin dalla fondazione, Filmar promuove la moda sostenibile non solo acquisendo certificazioni riguardanti processi e prodotti, ma anche costruendo una filiera trasparente, ecocompatibile e socialmente responsabile.

Per l'azienda, il rispetto dell'ambiente e della comunità è fondamentale per lo svolgimento delle attività.

Da settembre 2017 Filmar è membro del UN Global compact, supportando i 10 principi riguardanti i diritti umani, il lavoro, l'ambiente e l'anticorruzione.

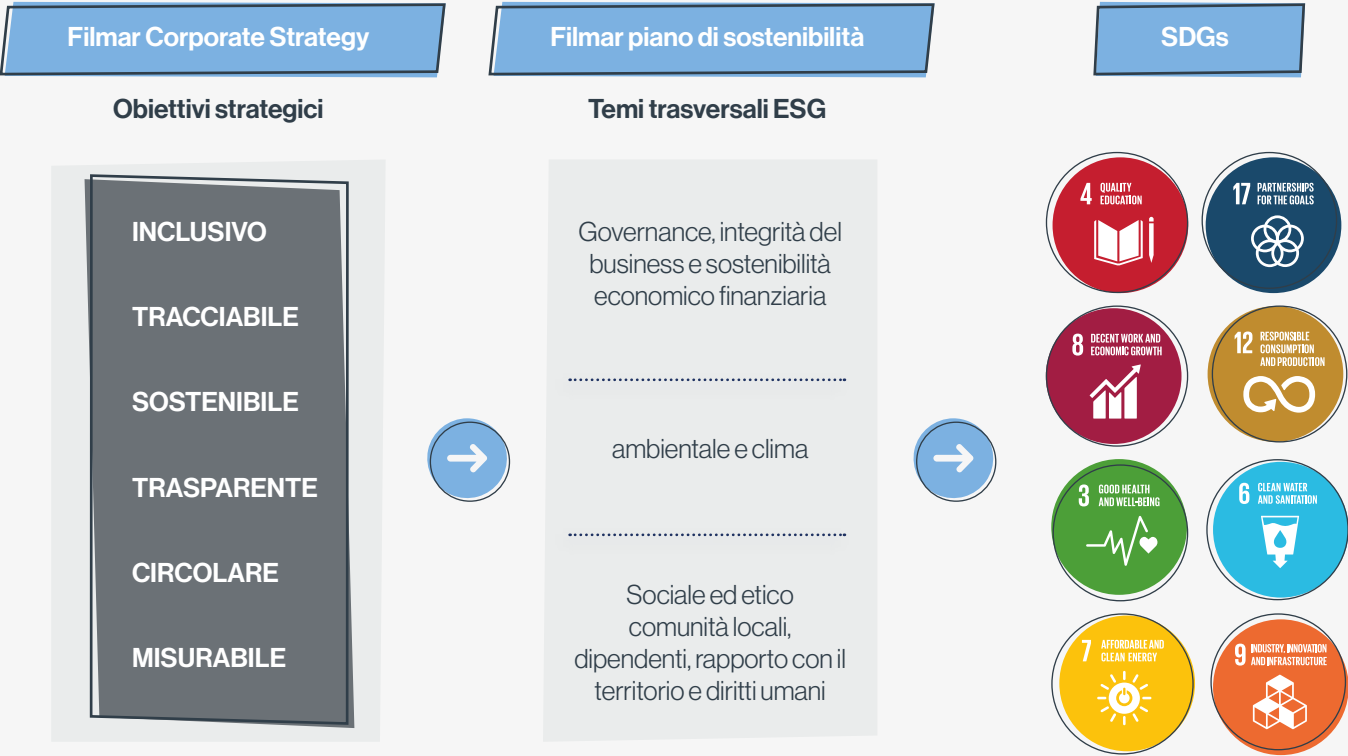


La sostenibilità non è dunque solo un'opportunità, ma una vera e propria mission aziendale per rappresentare un modello di eccellenza nel mondo, adottando un approccio pervasivo al business in grado di rispondere alle sfide di un mercato sempre più attento agli impatti che i processi industriali producono su società e ambiente.

Filmar ha deciso di strutturare il proprio percorso di sostenibilità attraverso l'adozione di una strategia integrata, in grado di coniugare crescita del business con sostenibilità sociale e ambientale, creando valore nel lungo periodo.

Per tale motivo nella strategia corporate sono state integrate le tematiche e gli hotspot di sostenibilità rilevanti per l'azienda. Le attività sono raccolte nel Piano di Sostenibilità che rappresenta la visione strategica di Filmar in materia di sostenibilità. Il Piano tenendo conto delle aspettative dei nostri stakeholders declina gli impegni assunti dall'azienda in obiettivi misurabili nel tempo tramite KPIs ai quali concorrono varie attività e progetti aziendali.

Attraverso questa strategia integrata Filmar si impegna a contribuire agli obiettivi di sviluppo e a rispondere in modo sostenibile alle sfide dei mercati di oggi e di domani.





1.12 - Il contributo di Filmar agli obiettivi di sviluppo sostenibile

Il punto di riferimento per le attività e i programmi di sostenibilità di Filmar è l'Agenda 2030 per lo Sviluppo sostenibile dell'ONU, che riguarda gli impegni per le persone, per la prosperità e per la salvaguardia del pianeta e si concretizza nei 17 Obiettivi per lo Sviluppo sostenibile o Sustainable Development Goals, SDGs.





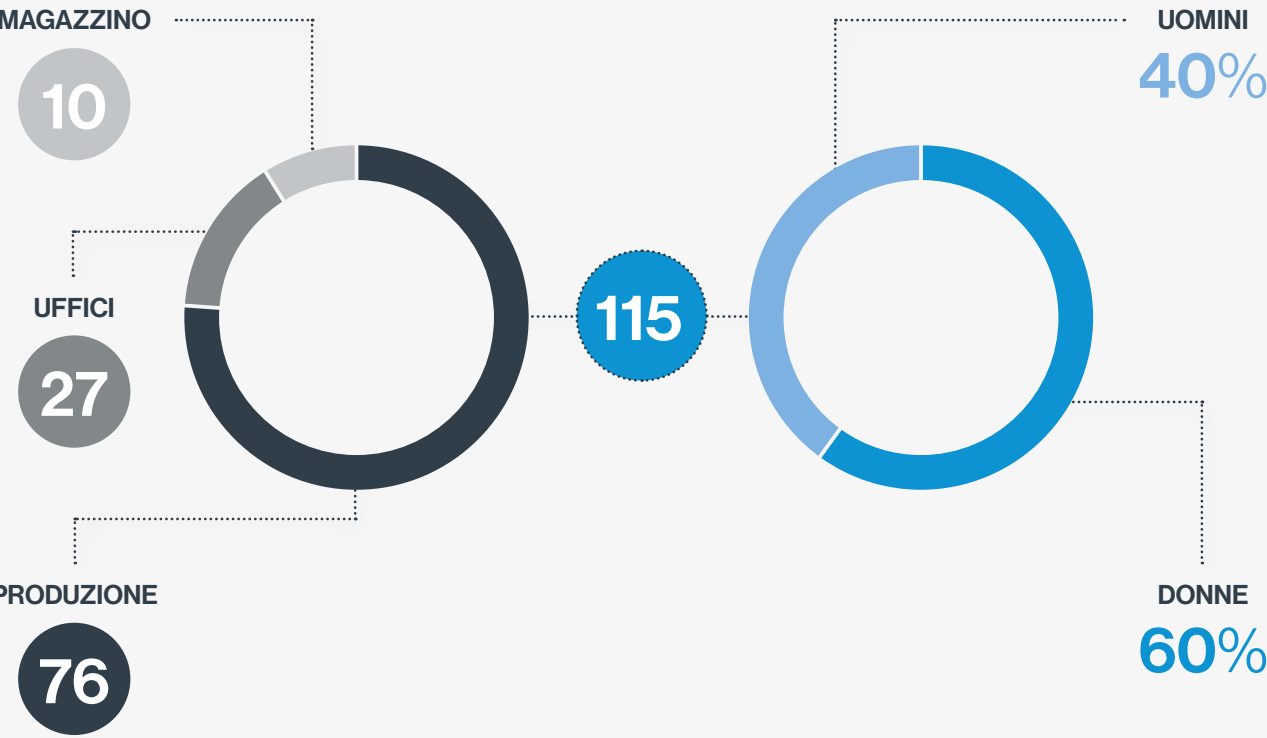


## 2.1 - I nostri dipendenti

Da sempre Filmar promuove una serie di attività ed iniziative a favore non solo dei propri dipendenti, tramite benefit e corsi di formazione, ma anche della comunità, organizzando eventi e sponsorizzando attività.

Il benessere delle persone è al centro delle strategie e delle attività quotidiane per Filmar. La qualità dei prodotti deriva infatti dalle persone che ogni giorno si interessano all'azienda e lavorano seguendo i principi aziendali e attuano processi trasparenti, tracciabili e sostenibili.

Questo è il valore centrale che preserviamo e alimentiamo.



## 2.2 - Filmar Academy: formazione e crescita in & out

Filmar Academy, un lavoro di squadra che offre miglioramento continuo e sinergie tra le varie competenze. In 2 anni abbiamo attivato 40 corsi di formazione per 115 lavoratori e 18 agenti, per un totale di 310 ore. Esperti del settore interni ed esterni si sono messi a disposizione per condividere conoscenze e competenze.



### 2.2.1 - Filmar Academy - In

La valorizzazione delle persone attraverso un processo di miglioramento continuo è una delle priorità per Filmar. L'attenzione per la formazione e la crescita personale è una costante di Filmar, cosciente dell'importanza strategica che questa esercita per il miglioramento delle prestazioni e della produttività aziendale. Gli interventi formativi sono quindi pensati per rispondere alle esigenze di innovazione, miglioramento della qualità e sostenibilità nonché alle specifiche di crescita professionale dei diversi profili in azienda. Numerosi corsi di formazione sono stati attivati presso Filmar durante gli anni.

In particolare, a partire da Marzo 2020, l'azienda ha intensificato sia le attività di comunicazione interna sia quelle formative. Queste ultime sono state organizzate sotto forma di "virtual workshop" consentendo quindi una partecipazione a distanza del personale dell'azienda, grazie anche all'aiuto dei nostri esperti interni.

È nata così Filmar Academy, un lavoro di squadra che offre miglioramento continuo e sinergie tra le varie competenze. In 2 anni abbiamo attivato 40 corsi di formazione per 115 lavoratori e 18 agenti, per un totale di 310 ore. esperti del settore interni ed esterni si sono messi a disposizione per condividere conoscenze e competenze.

tema	n. corsi 2018	n. corsi 2019	n. corsi 2020	n. corsi 2021
sicurezza	9	8	10	10
tessile	-	-	4	2
disciplina Lean	1	1	3	3
sostenibilità	-	-	2	1
digitalizzazione	-	-	3	2
TOTALE	10	9	22	18



In - Upskilling e riorganizzazione aziendale

L'introduzione della digitalizzazione e il re-layout produttivo hanno portato l'azienda a valutare le competenze dei propri dipendenti per adeguarle alle nuove mansioni e compiti. La riorganizzazione dell'area produttiva, infatti, non è limitata ad un mero riassetto dei macchinari aziendali ma anche ad un empowerment della forza lavoro, in un'ottica di miglioramento e di crescita personale e professionale degli operatori e delle operatrici di linea.



Dal 2020, è stato progettato un corso di formazione e affiancamento suddiviso in tre moduli principali di formazione:

- **Corso base**, erogato da formatori esterni e con l'obiettivo di migliorare le principali soft skills, tra cui: problem solving, team working e gestione del tempo.
- **Corso di approfondimento**, erogato da specialisti interni dell'azienda, con l'obiettivo di fornire informazioni tecniche su aspetti rilevanti del prodotto e del processo produttivo. Le lezioni si sono tenute a distanza tramite videolezioni tematiche su: filatura, tintura e ciclo produttivo nel suo insieme.
- **Affiancamento e coaching** per lo sviluppo e verifica pratica delle competenze acquisite e della capacità di svolgimento delle mansioni necessarie alla lavorazione degli ordini di produzione all'interno dei reparti.

Le attività, suddivise in vari cicli, si sono svolte con circa 150 ore di formazione tra giugno 2020 e ottobre 2021. Ad oggi, questo processo di riassetto organizzativo e delle competenze ha toccato il 28% del personale addetto alla produzione e sarà esteso a tutto il personale con lo scopo di migliorare la consapevolezza lavorativa e ridurre l'alienazione nell'ambiente lavorativo.

In - One point lesson (OPL) e Muro delle idee per il miglioramento continuo

One Point Lessons (OPL, brevi lezioni a tema) per esporre casi concreti di miglioramento in ambito operativo e produttivo ed elevare il livello di competenza generale del personale.



Le One Point Lessons (OPL, brevi lezioni a tema) sono state adottate tra gli strumenti didattici per portare esempi di inconvenienti e per esporre casi concreti di miglioramento, elevando il livello di competenza generale del personale.

Il miglioramento continuo è per noi (così come per la lean) un perno fondamentale per la crescita delle persone e della nostra azienda in generale.

Dal 2019, Filmar ha generato 42 OPL nel proprio stabilimento produttivo per migliorare le conoscenze e competenze tecniche così come per evitare e/o ridurre errori nelle fasi di produzione e spedizione dei filati.



I dipendenti di tutti i reparti sono infatti coinvolti e incoraggiati a proporre idee innovative e di miglioramento in un'ottica di sostenibilità ed efficienza. I partecipanti al progetto sono invitati a scrivere le proprie idee e ipotesi di miglioramento sul "Muro delle Idee".

Sinora sono state realizzate 80 idee e premiate 25 per la loro utilità con i Filmar Lean Coin che i dipendenti potranno scambiare con benefit aziendali. Un esempio pratico che consente di allineare le persone a lavorare verso obiettivi comuni e valorizzare il loro potenziale rendendolo un volano di cambiamento e di miglioramento continuo.

In - Comunicazione interna ed engagement

Il miglioramento continuo non può prescindere dalla creazione di un rapporto di fiducia con tutto il personale. Filmar infatti crede e promuove una comunicazione diretta e continua verso le sue persone con lo scopo di rafforzare lo spirito di gruppo e incrementare la qualità dell'ambiente di lavoro.

Nello specifico il piano di comunicazione e di coinvolgimento dei dipendenti prevede incontri ed eventi per rafforzare il team building e trasmettere coerenza con i valori aziendali. A partite dal 2019 le attività di comunicazione interna di Filmar hanno puntato sull'arricchimento dei contenuti e sull'introduzione di nuove tematiche e attività proposte attraverso nuovi format e strumenti quali Telegram, YouTube e Microsoft Teams.

2.2.2 - Filmar Academy - Out

Filmar è vicina agli studenti proponendo soluzioni di stage e tirocini in azienda. Nei casi di stage curriculari le attività sono principalmente finalizzate all'applicazione delle nozioni teoriche apprese durante il percorso di studi e/o alla stesura della tesi finale. Notevole importanza sia per l'Azienda che per i giovani coinvolti, assume anche l'attività di PCTO (alternanza Scuola-Lavoro), che aiuta a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e a testare sul campo le attitudini dei ragazzi che, in alcuni casi, hanno ricevuto offerte di lavoro presso Filmar.

	2018			2019			2020			2021		
	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT	M	F	TOT
stage curriculare	-	1	1	2	2	4	-	3	3	-	4	4
tirocinio extracurricolare	2	1	3	1	-	1	2	-	2	-	-	-
PCTO (alternanza scuola - lavoro)	1	1	2	3	1	4	2	1	4	3	3	6
TOTALE	3	3	6	6	3	9	4	4	8	3	3	10



Filmar incentiva questi percorsi e mantiene rapporti continuativi con le istituzioni universitarie della zona, tra cui l'Università degli Studi di Brescia e l'Università degli Studi di Bergamo, e gli istituti superiori, come l'ist. L. Einaudi di Chiari (BS) e ist. G. Falcone di Palazzolo (BS). Dal 2018 Filmar sostiene e partecipa alle edizioni della Superpartes Digital Universitas, il master in Digital Transformation che prepara i nuovi talenti del digitale con un percorso formativo costituito da lezioni in aula e stage in azienda. Inoltre, l'azienda mette a disposizione i propri filati per la realizzazione di collezioni oggetto di tesi di laurea degli istituti moda quali Politecnico di Milano, NABA e IED Milano.

2.3 - Sistema di welfare

In un momento di crisi economica generale, di bassa produttività del lavoro, di contrazione dei consumi che generano una riduzione dei livelli di produzione, Filmar ha deciso di predisporre un programma di welfare aziendale, a favore dei suoi dipendenti. È infatti nel 2021 che l'azienda fornisce una serie di benefit fruibili dal personale Filmar, indipendentemente dal ruolo svolto.

Il **Progetto Welfare Aziendale**, sviluppato secondo specifiche necessità e considerazioni dei propri dipendenti, prevede un articolato programma per incrementare il benessere delle persone e il clima aziendale, nonché la produttività e motivazione.

AREA RIMBORSI E PREVIDENZA	<b>Il lavoratore può chiedere e ottenere il rimborso di una molteplicità di spese per sé stesso e la sua famiglia:</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- l'iscrizione e la frequenza di scuole, dall'asilo nido fino ai master universitari.</li><li>- rimborso delle spese per campus estivi, vacanze studio, gite scolastiche, ludoteche e test scolastici.</li><li>- rimborso degli interessi passivi sui prestiti e mutui.</li><li>- versamenti integrativi al fondo pensione di categoria o a fondi di pensione aperti scelti dal lavoratore.</li></ul>
AREA TEMPO LIBERO	<b>Tra i servizi di welfare aziendale disponibili ci sono voucher per attività ricreative e pacchetti viaggi per godere di momenti di benessere e relax come:</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- abbonamenti alle palestre</li><li>- biglietti per cinema e teatro</li><li>- corsi di lingue e di formazione extra professionali</li><li>- abbonamenti alle riviste</li><li>- viaggi vacanza</li></ul>
AREA SANITÀ	<b>Voucher per i principali partner per assistenza sanitaria come:</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- visite specialistiche</li><li>- check up</li></ul>
AREA BUONI ACQUISTO	<b>Numerose gift card per i migliori brand presenti sul mercato:</b>
	<ul style="list-style-type: none"><li>- card spesa e carburante</li><li>- card abbigliamento e accessori</li><li>- card per prodotti tecnologici</li></ul>



## 2.4 - Salute e sicurezza

*Un ambiente di lavoro sano significa infrastrutture sicure con processi e prodotti controllati.  
Il Visual Management supporta i processi aziendali, creando ambienti di lavoro sicuri ed accoglienti  
e favorendo il miglioramento continuo.*

La tutela della salute e della sicurezza sul lavoro è fondamentale per la politica aziendale di Filmar. Un ambiente di lavoro sano significa infrastrutture sicure, processi e prodotti controllati da sistemi di gestione della salute e della sicurezza conformi allo standard ISO 45001:2018. Filmar ha inoltre acquisito la certificazione ISO 9001:2015 per il sistema di gestione della qualità. Sempre seguendo la filosofia Lean, Filmar ha attuato una gestione visiva applicata ai processi, definita visual management.

Il Visual Management supporta i processi aziendali, creando ambienti di lavoro sicuri ed accoglienti e favorendo il miglioramento continuo. Secondo i presupposti del visual management sono state dunque predisposte la segnaletica di sicurezza verticale ed orizzontale per definire ed evidenziare i percorsi sicuri per i dipendenti eliminando così eventuali pericoli.

Inoltre, nell'area produttiva sono stati creati spazi adibiti a benessere e relax e per seguire corsi di aggiornamento.



## 2.5 - Gestione Covid-19



Per far fronte all'emergenza Coronavirus, è stato sottoscritto il Protocollo Filmar Anti COVID-19, che si riferisce alle linee guida AIB del 15 Aprile 2020. Tale documento sancisce le principali azioni di contenimento del contagio Covid-19 negli ambienti di lavoro Filmar.

La prosecuzione delle attività dell'azienda, infatti, è subordinata solo in presenza di condizioni che assicurano alle persone che lavorano adeguati livelli di protezione e sicurezza. Filmar ha effettuato significativi investimenti per dispositivi individuali di protezione e misure straordinarie di sanificazione e igiene.

Per ogni compartimento sono state definite numerose accortezze, tra cui il controllo ingressi, la gestione degli spazi comuni, la gestione delle macchine durante la rotazione dei gruppi turno e il distanziamento delle postazioni lavorative. Inoltre, per le funzioni che possono essere efficacemente svolte in modalità di lavoro agile, è stato attivato lo smart working, con la fornitura di adeguate apparecchiature informatiche.



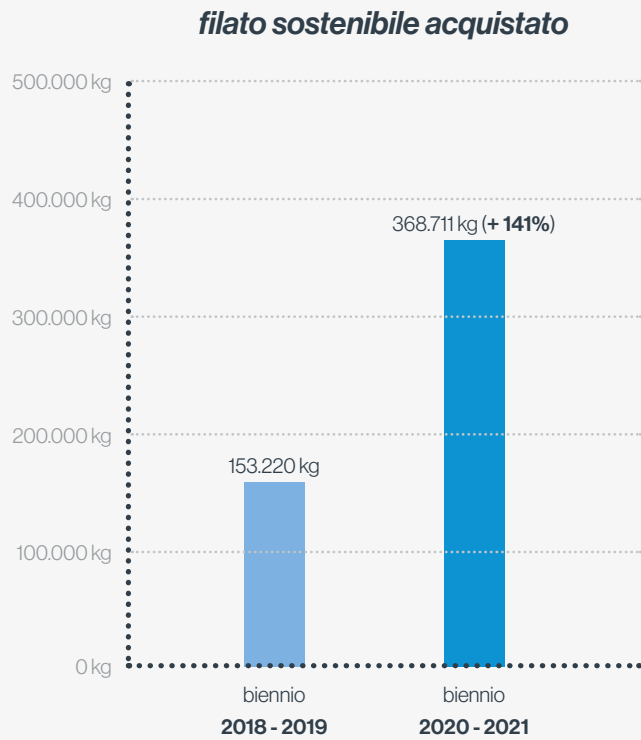




Fin dal giorno della nostra fondazione, abbiamo scelto di abbracciare la filosofia dell'eccellenza sotto ogni aspetto del lavoro, dalle materie prime al servizio, rispettando l'ambiente e preservando la qualità delle risorse naturali.

### 3.1 - Materia prima, cotone

Abbiamo incrementato di più del 100% il quantitativo di cotone bio acquistato nel biennio 20-21 confrontato a quello precedente.



I filati a base cotone sono il core business di Filmar. Da sempre, Filmar ricerca il cotone più pregiato per la creazione dei propri filati ad altissima qualità.

Le principali tipologie di cotone acquistate dall'azienda a fibra lunga ed extra lunga vengono coltivate principalmente in Egitto, grazie alla straordinaria fertilità del terreno e alle condizioni climatiche favorevoli.

Il cotone viene piantato a fine Marzo e raccolto a mano a Settembre in vari stadi, in modo da prelevare i fiocchi al giusto grado di maturazione e mantenere tutte le sue qualità.

Filmar non solo è attenta alla qualità del cotone utilizzato ma pone l'attenzione anche alle sue origini. L'azienda si impegna nell'acquisire materia prima sostenibile, a basso impatto ambientale, secondo rigidi standard ambientali e sociali.

Processi ecologici che mirano a ridurre il consumo dell'acqua, preservare il terreno e la biodiversità locale, evitando l'uso di pesticidi e fertilizzanti sintetici e tossici.

Negli anni Filmar si è impegnata ad incrementare l'acquisto di cotone sostenibile utilizzato per realizzare i propri filati, spingendo il mercato verso una moda più sostenibile e responsabile.

### 3.2 - I nostri prodotti tracciabili, trasparenti e a basso impatto ambientale



La trasparenza è un elemento chiave per ottenere la fiducia dei consumatori e le aziende stanno investendo in maniera importante nella tracciabilità delle filiere. Questo significa che sempre di più, rispetto al passato, per definire i nostri prodotti "sostenibili" dobbiamo avere piena coscienza sia delle materie prime utilizzate (sia per qualità che per provenienza geografica) sia dei processi e degli input utilizzati nei processi di trasformazione industriale (acqua, energia, sostanze chimiche).

Filmar sin dall'avvio delle sue attività ha sempre puntato sul valore della filiera nel suo insieme, definendo rapporti strategici con i suoi fornitori.

Grazie all'integrazione dei processi produttivi operata tramite fornitori di fiducia e partecipate del gruppo, garantiamo per molti dei nostri prodotti la tracciabilità e la trasparenza su dove, da chi e come sono stati fatti i nostri prodotti. In particolare, le collezioni di filati che si originano direttamente dalle nostre attività e progetti come, per esempio, i filati dell'Iniziativa Cottonforlife, che ci consentono di fornire ai nostri clienti informazioni *end to end*, in alcuni casi anche della LCA prodotto.



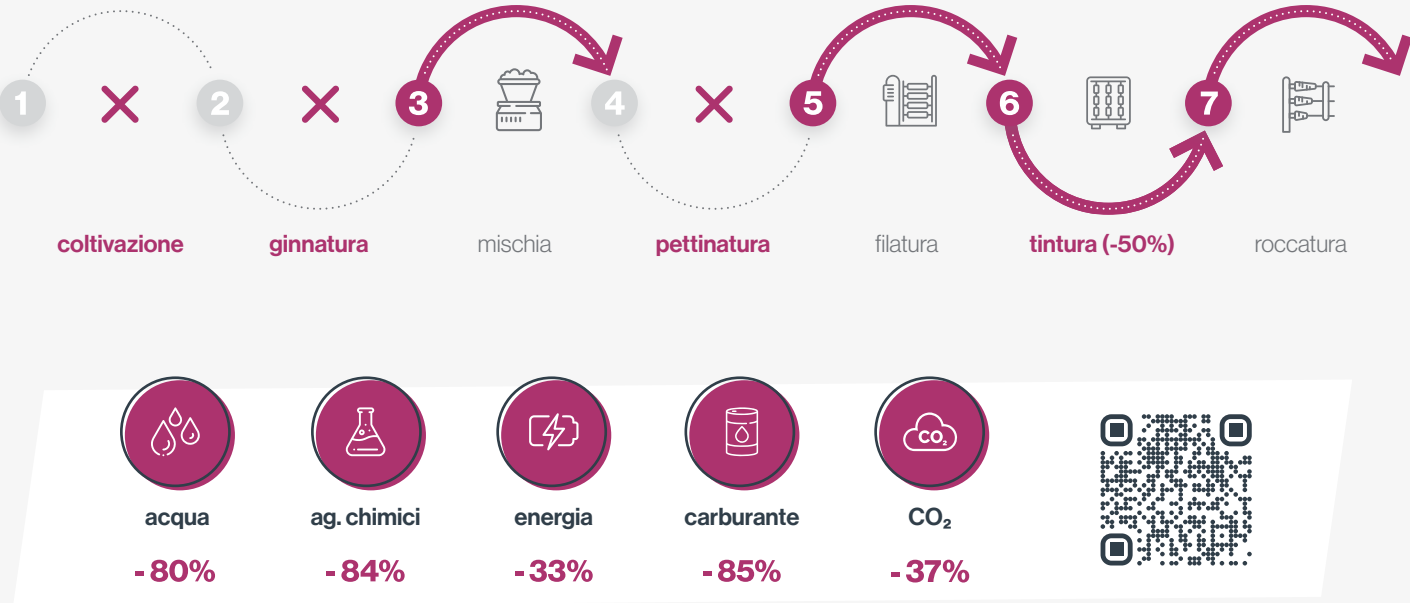
In particolare, Filmar ha investito in maniera importante sul biologico long staple ed extra long staple e su ricerca e sviluppo relativa a filati biodegradabili e filati mélange realizzati anche grazie ad approcci circolari, come Ecooop e Ecojeans. Per garantire che i nostri claim siano sostanziati da evidenze e dati scientifici abbiamo predisposto per alcuni prodotti a ridotto impatto ambientale, la LCA di prodotto e specifiche brochure per sostenere la comunicazione dei nostri clienti ed incentivare scelte d'acquisto responsabili da parte dei consumatori.



### 3.2.1 - Ecoloop

Ecoloop è un filato ideato e prodotto da Filmar che coniuga alta qualità con ridotto impatto ambientale, realizzato da una mischia di cotone composta per il 50% da fibre colorate provenienti da attività interne di upcycling e 50% di fibre vergini.

La mischia intima e la tecnica di filatura e torsione adottate fanno sì che la porzione vergine di fibra incapsuli e avvolga l'altra sua metà. Il risultato è un filo mélange di alta qualità che realizza importanti risparmi di cotone vergine, energia, acqua e sostanze chimiche. In base alla ricetta colore il risparmio dell' acqua arriva mediamente fino all' 80%.

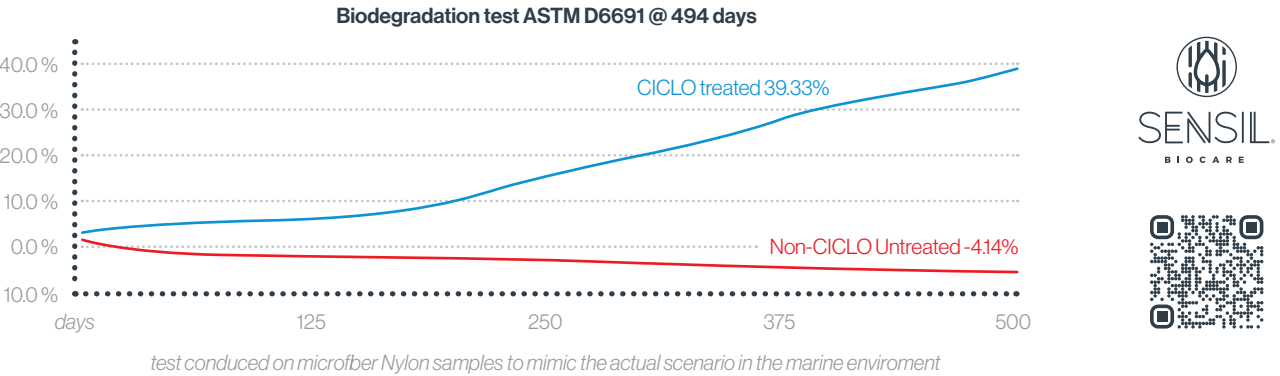


### 3.2.2 - Sensil BioCare

Filmar ha scelto inoltre di utilizzare il filato biodegradabile Sensil® BioCare in mischia con i suoi filati di cotone per ridurre ulteriormente l'impatto ambientale dei suoi prodotti.

La tecnologia con cui è realizzato Sensil® BioCare consente di accelerare il processo di degradazione dei prodotti tessili, riducendo l'impronta di carbonio e l'inquinamento tessile negli oceani e nelle discariche.

Proposte di qualità e con un alto valore di innovazione che ci aiutano ad affrontare le sempre più urgenti sfide ambientali.



### 3.3 - I nostri partners di sostenibilità

Lavoriamo con enti esterni per ottenere certificazioni e attestati di conformità valutati oggettivamente.

Certificazioni ed impegni riconosciuti a livello internazionale per le nostre linee di filato che contengono fibre bio, riciclate, biodegradabili e fibre da upcycling.



### 3.4 - La tracciabilità: il nostro piano d'azione

I consumatori sono sempre più coscienti degli impatti negativi della filiera in ambito diritti umani, ambiente e salute umana. Migliorare la tracciabilità e la trasparenza della nostra filiera è una priorità per Filmar. Grazie ad un piano d'azione integrato alla nostra strategia corporate potremo monitorare le nostre filiere di approvvigionamento. La tracciabilità è un importante asset per gestire e proteggere il nostro business e per assicurarci che i nostri stakeholders e fornitori adottino i nostri stessi standard di compliance ambientale, condividendo i nostri principi come espressi nel Codice Etico.

Per sviluppare le competenze dei nostri Team prendiamo parte attiva al Progetto della Commissione Economica Europea delle Nazioni Unite (UNECE) grazie al quale abbiamo definito importanti obiettivi e KPIs che ci consentiranno nel prossimo futuro di offrire ai clienti e stakeholders una maggiore tracciabilità dei nostri prodotti.

Il nostro obiettivo è di creare dei digital twins per i nostri prodotti, tenendo traccia del filato sin dal seme. Filmar collabora con UNECE per lo sviluppo del progetto Accelerating action for Sustainable and Circular Value Chains in Garment & Footwear. L'iniziativa, realizzata con il sostegno dell'Unione Europea, mira a fornire soluzioni per rendere più facile tracciare i prodotti nell'industria dell'abbigliamento e delle calzature.

Filmar, in particolare, partecipa al progetto pilota relativo alla tracciabilità e la due diligence nella filiera del cotone, grazie a sistemi di blockchain che permettono di fornire dati precisi sulla composizione e origine dei nostri prodotti ai partner autorizzati.

Sustainability Criteria

● Origin

● Fibre content

● Product quality

● Social / environmental...

● Use of chemicals

Documents

Document history

Producer

Name:

Filmar Spa

Adress:

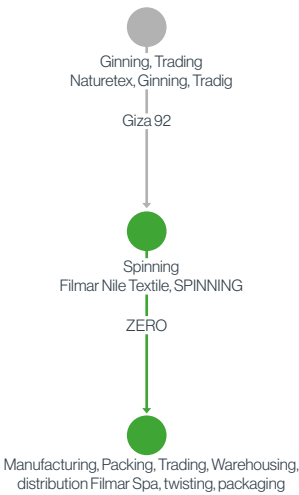
Via A. De Gasperi 65

Region:

25030 Zocco d'Erbusco (BS)

State:

Italy



**ZERO 60/2**  
CLAIM: organic cotton

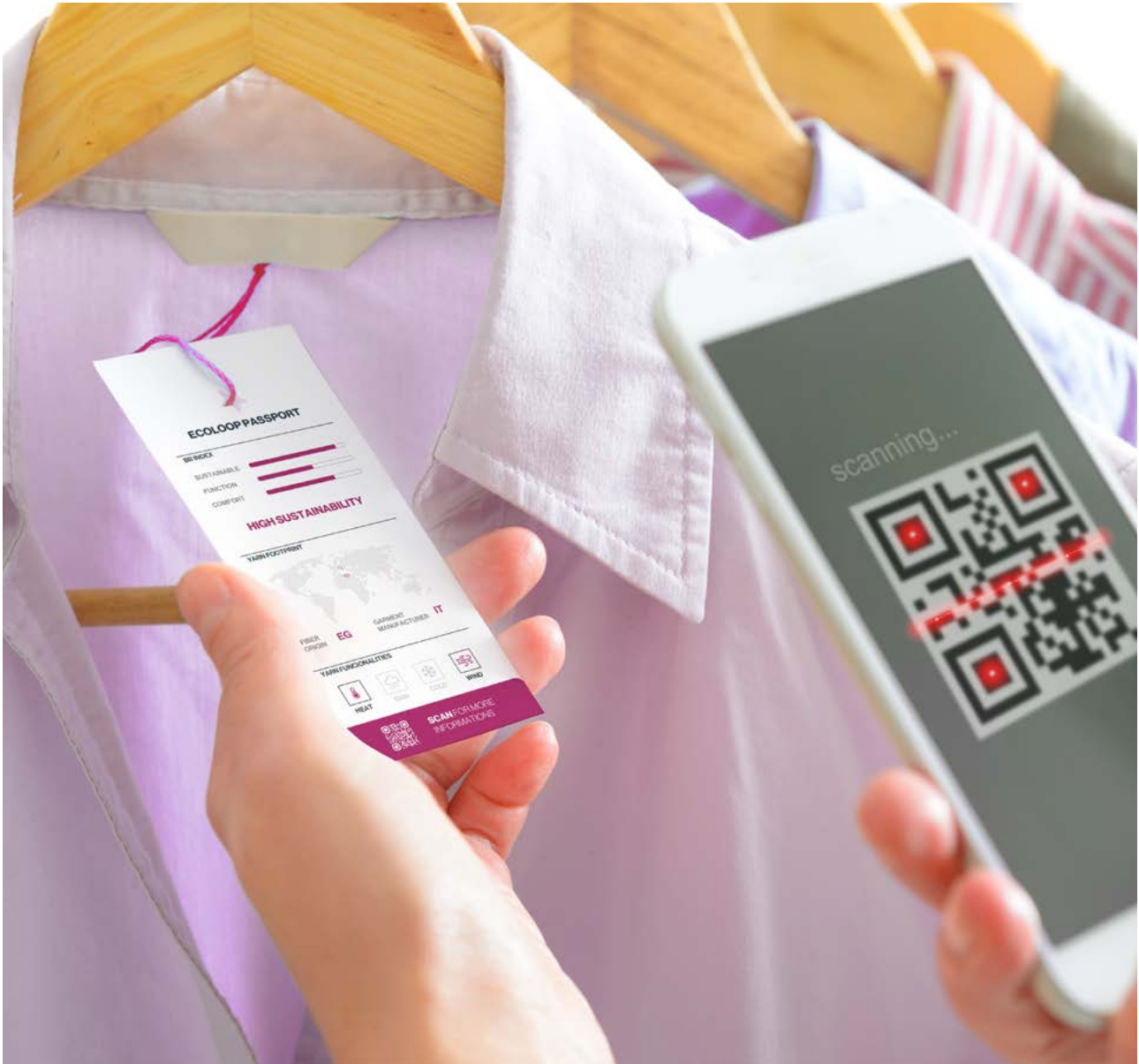
Cert. ID: 167283.2  
Processing Std.: STANDARD 100 by OEKO-TEX  
Issue date: 07/31/2021  
Valid until: 07/31/2021  
Cert. Type: Certificate of conformity  
Status: **ACCEPTED**

Cert. ID: 167283.2  
Processing Std.: STANDARD 100 by OEKO-TEX  
Issue date: 07/31/2021  
Valid until: 07/31/2021  
Cert. Type: Certificate of conformity  
Status: **ACCEPTED**



### 3.5 - Digital Yarn Passport (DYP Card)

Il nostro obiettivo è quello di realizzare prodotti corredati da informazioni sulla loro qualità, performance, trasparenza e rintracciabilità della loro filiera unitamente al loro impatto ambientale.







L'approccio Filmar prevede l'applicazione continua di strategie ambientali preventive nei processi, prodotti e servizi al fine di aumentare l'efficienza delle operazioni aziendali e ridurre i rischi per l'uomo e l'ambiente. Affrontiamo le tre dimensioni della sostenibilità individualmente e sinergicamente:

- a) maggiore performance economica tramite un migliore utilizzo delle risorse;
- b) protezione ambientale tramite la conservazione delle risorse e la minimizzazione dell'impatto generato dalle operazioni industriali sull'ambiente circostante;
- c) miglioramento della dimensione sociale proteggendo il benessere dei lavoratori e delle comunità locali.

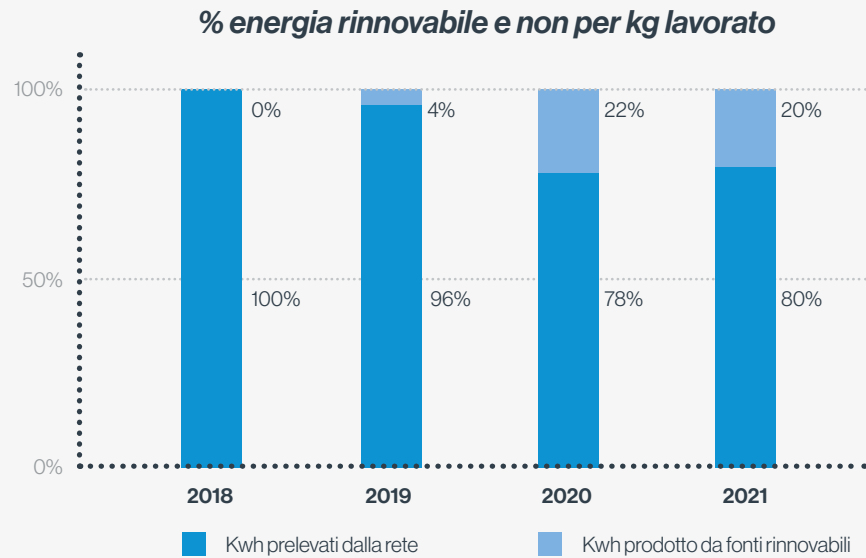
## 4.1 - Energia elettrica ed emissioni



Obiettivo fondamentale per Filmar è il raggiungimento dell'efficienza energetica, con la conseguente riduzione dell'impatto ambientale dell'azienda. Dal punto di vista della sostenibilità energetica, Filmar opera su tre livelli:

- Aumento dell'efficienza dei propri processi, attraverso la dismissione di apparecchiature "energivore" come ad esempio motori elettrici di vecchia generazione e sistemi di illuminazione che utilizzano tecnologie tradizionali, a favore di tecnologie più performanti e a basso consumo, come le luci a LED che negli ultimi anni sono state installate sia negli uffici che nei reparti produttivi.
- Aumento dell' approvvigionamento di energia prodotta da fonti energetiche rinnovabili.
- Riduzione dell'utilizzo di energia mediante l'adozione e la diffusione di sistemi di monitoraggio per un utilizzo razionale dell'energia

*A partire dal 2019, Filmar ha ridotto di circa il 20% l'utilizzo di energia erogata dalla rete a favore di un autoconsumo dato dalla produzione di energia attraverso il sistema fotovoltaico.*

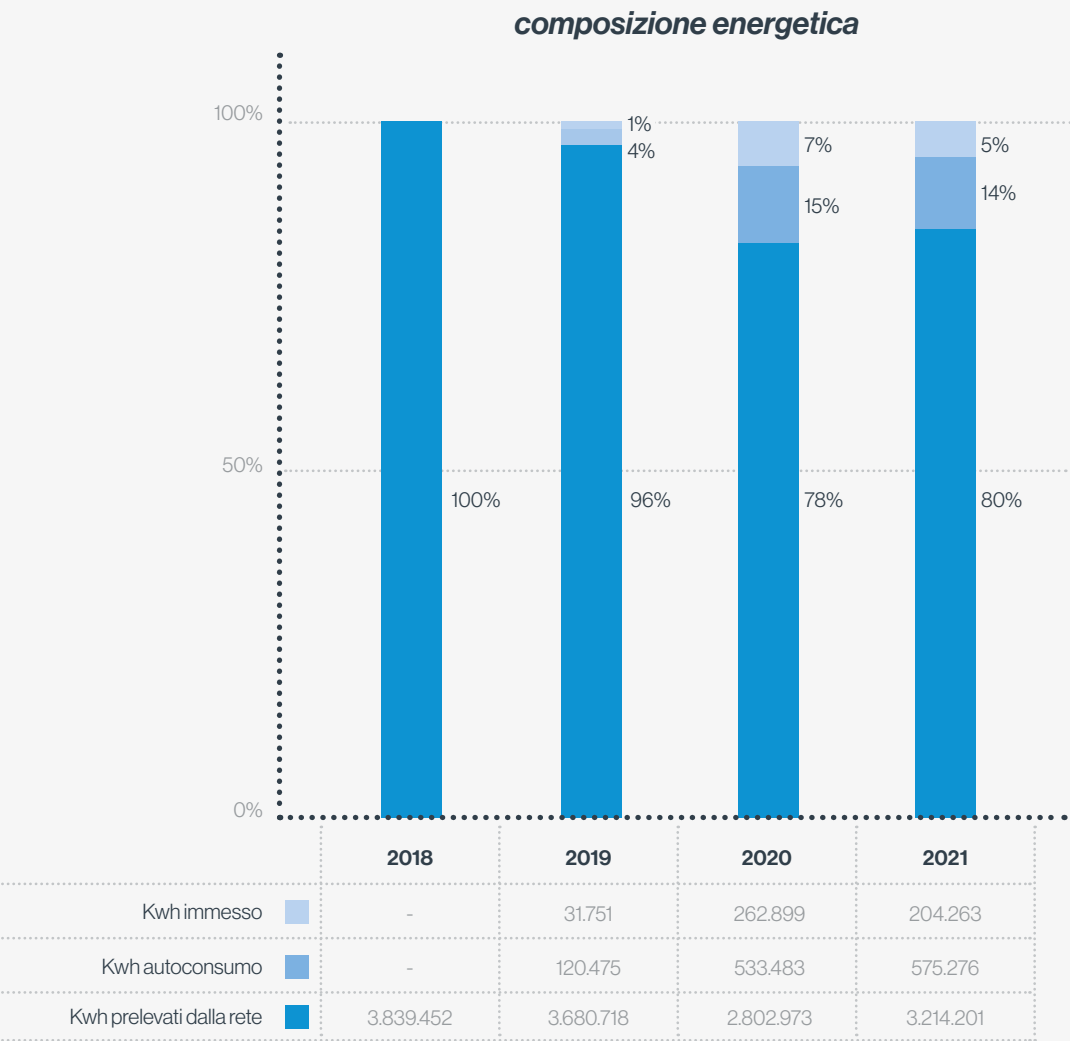


Grazie all'introduzione di pannelli fotovoltaici, la sostituzione di motori di vecchia generazione con nuovi motori a basso consumo energetico ed ad alta efficienza, oltre che alla conversione del sistema di illuminazione da alogena a LED, a partire dal 2019, Filmar ha avuto un decremento dei consumi prelevati dalla rete, favorendo l'utilizzo di energia rinnovabile.

Come si vede dalla figura in alto, in quattro anni Filmar ha ridotto di circa il 20% l'utilizzo di energia erogata dalla rete che è principalmente prodotta da fonti non rinnovabili, a favore di un autoconsumo dato dalla produzione di energia attraverso il sistema fotovoltaico installato sul tetto del nuovo magazzino automatizzato.

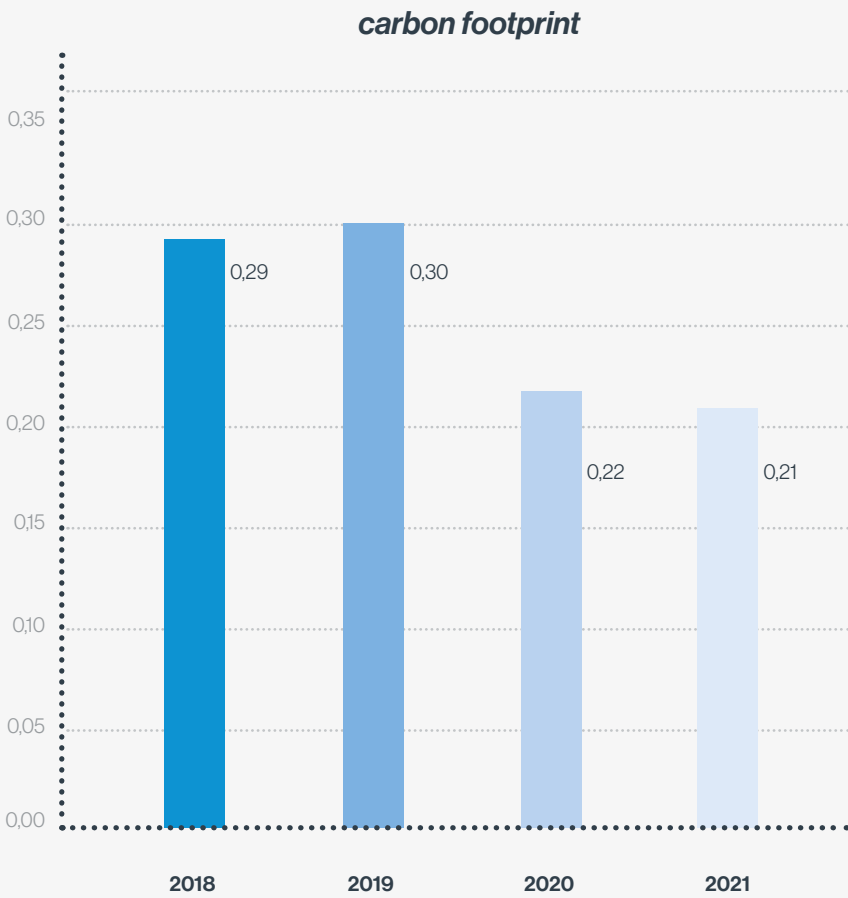
*il nostro piano di miglioramento energetico prevede importanti investimenti in tecnologie innovative e nell'ottimizzazione dei consumi per ridurre, nel prossimo triennio, del 50% la dipendenza da fonti energetiche non rinnovabili.*

Inoltre, il 25% dell'energia prodotta viene immessa nella rete energetica nazionale (circa il 5% dell'energia complessivamente prodotta e/o utilizzata da Filmar nel corso dell'anno), a favore di una riduzione della dipendenza da fonti energetiche tradizionali da parte del sistema elettrico nazionale.



*l'impronta di carbonio per kg di prodotto venduto è diminuita da 0,29 kg di CO2 per kg di filato (misurazione del 2018) a 0,21 kg di CO2 per kg di filato (misurazione 2021)*

In particolare, grazie ai 4.500mq di pannelli solari l'azienda è riuscita a diminuire la propria impronta di carbonio per kg di prodotto venduto dovuta all'utilizzo di energia elettrica. Si è passati dunque da 0,29 kg di CO2 per kg di filato venduto nel 2018 a 0,21 kg di CO2 per kg di filato venduto nel 2021, come indicato nella figura sotto. L'impegno di Filmar nel mitigare la propria impronta di carbonio attraverso una riduzione del consumo energetico è costante e significativo.



A tale proposito, il piano di miglioramento energetico di Filmar per i prossimi tre anni, prevede di investire sempre di più in tecnologie innovative e nell'ottimizzazione dei consumi energetici in tutti i processi aziendali, al fine di ridurre del 50% la dipendenza da fonti energetiche non rinnovabili.

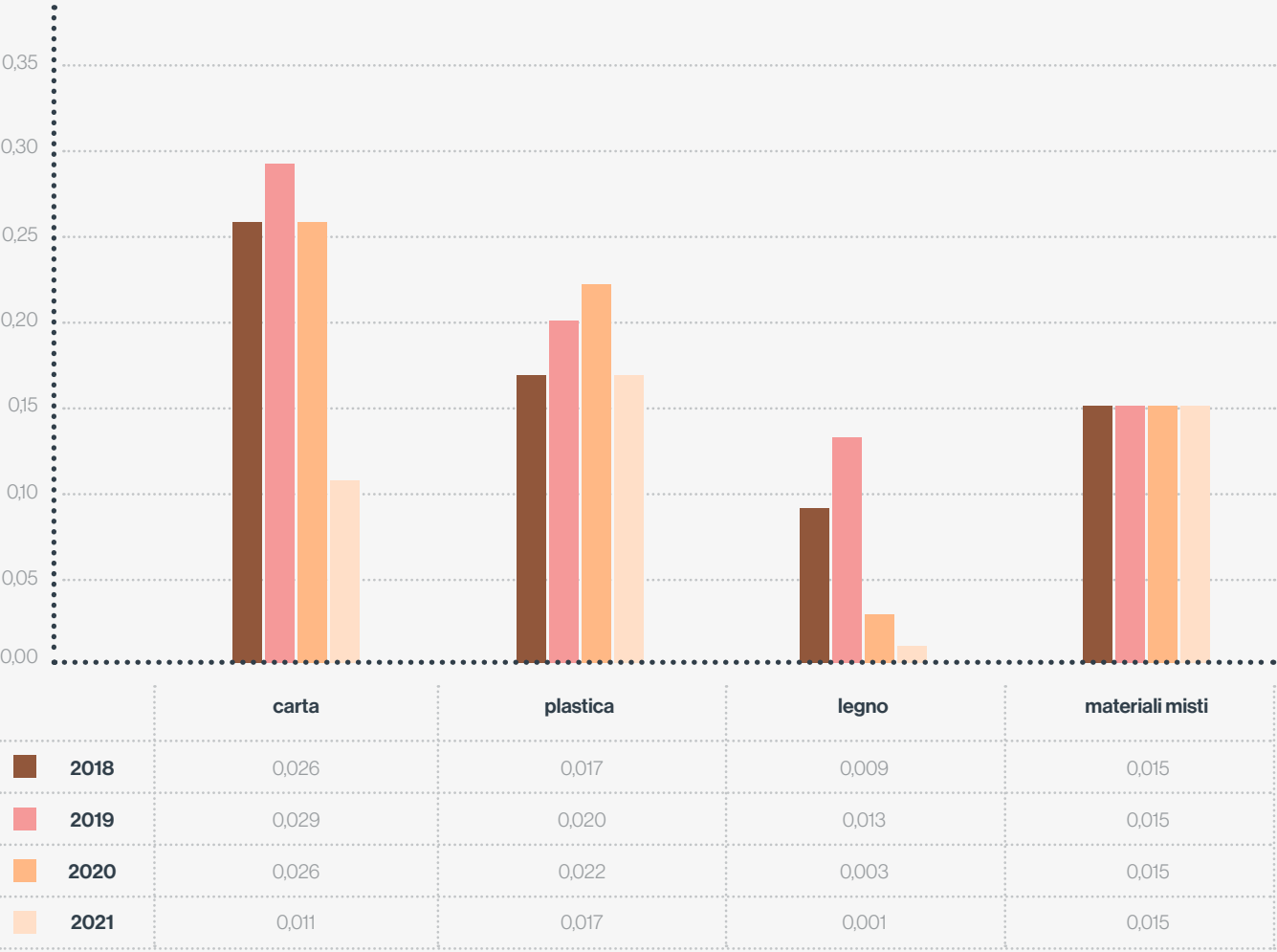


4.2 - Rifiuti

La gestione degli rifiuti è un ulteriore elemento critico per la performance sostenibile di ogni azienda tessile. A tal proposito Filmar sta orientando il suo impegno anche verso l'ottimizzazione dei processi di gestione e smaltimento dei rifiuti dell'intera attività produttiva.

Da anni negli uffici Filmar e negli stabilimenti produttivi si attua la raccolta differenziata dei materiali di scarto secondo le direttive locali.

kg rifiuti prodotti per kg venduto



Dal 2018 ad oggi, l'azienda ha avuto una significativa riduzione del consumo di carta e materiale per imballaggio (tra cui: scatole di cartone, film per l'avvolgimento dei bancali, etc.), grazie alla completa digitalizzazione del processo di gestione dell'ordine di produzione e all'ottimizzazione del processo produttivo-logistico.

La maggior parte dei rifiuti provenienti dai processi operativi di Filmar vengono recuperati dall'azienda incaricata dello smaltimento e opportunamente riciclati, per dar vita a nuovi prodotti.

In particolare l'azienda addetta allo smaltimento dei rifiuti recupera:

- il 100% della plastica;
- il 100% di carta e cartone;
- il 100% del legno;
- l'85% dei materiali misti.

Nel processo produttivo, i residui della paraffina utilizzata per dare brillantezza al prodotto vengono opportunamente recuperati grazie a fornitori preposti alla loro raccolta. In questo modo è possibile riciclare i residui di paraffina, trasformandoli nuovamente in prodotti che possono essere, reintrodotti nel ciclo produttivo, limitando la creazione di scarti inutilizzabili.

La tabella di seguito evidenzia come negli ultimi anni Filmar abbia cercato di ottimizzare l'utilizzo della paraffina, riducendone il consumo in modo significativo.

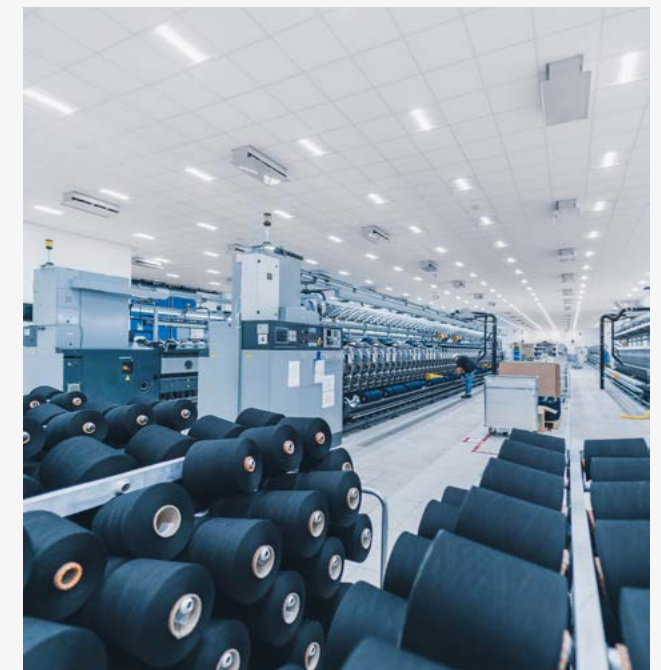
Inoltre, dal 2019 Filmar ha attuato un programma di recupero degli scarti di produzione. Questo progetto ha il fine di limitare la produzione di rifiuti tessili, reimmettendo nel processo produttivo parte di filato, precedentemente scartato, e rilavorato per ottenere un filato di alta qualità .

baseline 2018	kg paraffina acquistata	kg paraffina utilizzata	kg paraffina restituita
2018	-	-	-
2019	- 17 %	- 5 %	77 %
2020	- 12 %	- 33 %	78 %
2021	- 3 %	- 57 %	- 20 %

## 4.3 - Riorganizzazione reparti produttivi e digitalizzazione

*Grazie al re-layout è ora operativo un nuovo reparto, denominato LeanH100, costituito da macchinari innovativi in grado di gestire ordini di dimensioni ridotte variabili tra 1 Kg e 100 Kg, con efficienza e rapidità, garantendo consegne in 100 ore (H100).*

Filmar è una delle prime aziende tessili ad aver adottato approcci di gestione innovativi come la Lean Manufacturing ed il Lean Thinking per l'incremento dell'efficienza operativa combinata ad una maggiore sostenibilità economico-finanziaria e ambientale dell'azienda. Nel corso degli ultimi anni, Filmar ha intrapreso una serie di investimenti volti a riorganizzare il suo aspetto interno in un'ottica lean riorganizzando il layout del reparto produttivo che permette ora all'azienda di produrre meno scorte e scarti, migliorando l'efficienza produttiva.



Grazie al re-layout è ora operativo un nuovo reparto, denominato LeanH100, costituito da macchinari innovativi in grado di gestire ordini di dimensioni ridotte variabili tra 1 Kg e 100 Kg, con efficienza e rapidità, garantendo consegne in 100 ore (H100). Il reparto produttivo tradizionale si estende ora su un unico piano in cui sono presenti tutte le fasi di lavorazione, dalla binatura al confezionamento. La nuova disposizione permette di ottimizzare il tempo di lavoro e ridurre gli sprechi.



Il magazzino automatizzato di Filmar, anch'esso frutto della riorganizzazione e digitalizzazione dei processi, ricopre circa 4500mq e risponde all'esigenza di una maggiore flessibilità nella gestione degli ordini (sia grandi che piccoli) garantendo risposte immediate e di qualità per i clienti.

L'introduzione delle tecnologie 4.0 consente di stoccare più di 1 milione di kg di filato e di movimentare in modo automatico 3.000 kg/ora (l'equivalente di circa 120 scatole da 25kg). Abbiamo ridotto significativamente i ritardi nelle spedizioni e annullato quasi completamente gli errori nella preparazione del materiale da spedire.





## 5.1 - Progetti e attività per migliorare l'inclusività e favorire il co-sviluppo



Per accrescere e sviluppare le competenze aziendali in tema di tracciabilità e trasparenza, Filmar prende parte al progetto dell'UNECE (Commissione economica per l'Europa delle Nazioni Unite) per la Trasparenza nel settore tessile e della pelletteria, che ha l'obiettivo di aiutare il settore moda a prendere decisioni consapevoli sui rischi ambientali e sociali della produzione, operando secondo standard internazionali.

Inoltre, da anni Filmar ha a cuore il sostegno di diverse fondazioni e organizzazioni non profit, tra le quali:

**- Fondazione San Zeno.**

Filmar sostiene la Fondazione San Zeno attraverso donazioni per aiutare persone che vivono situazioni di disagio e difficoltà in Italia e all'estero;

**- Fondazione Bambini delle Fate.**

Filmar sostiene la Fondazione per garantire aiuto ai più piccoli con disabilità (in particolare della sindrome dello spettro autistico);

**- L'iniziativa culturale B-Live Project della Fondazione Near.**

Filmar aiuta il Progetto che sostiene giovani affetti da malattie gravi grazie a programmi di formazione creativa basati su arte e moda in collaborazione con imprese e fashion brand.

Filmar sostiene il suo comune di residenza, Zocco d'Erbusco, garantendo donazioni a favore della comunità. In particolare nel 2018 Filmar ha donato due nuovi defibrillatori accessibili al pubblico come parte del progetto "Cuori al sicuro" e finanziato un appalto del valore di 800.000 Euro per la ricostruzione di una parte delle strade del Comune.

## Il progetto REACT

Inoltre, in collaborazione con UNIDO e altri partner di filiera, siamo impegnati nel progetto ReAct di rigenerazione di scarti post-industriali di denim.

Abbiamo stretto una partnership di filiera per testare la realizzazione di filati rigenerati partendo da una componente di denim rigenerato del 50%.



Il progetto si sostanzia nella creazione di filati con scarti post industriali riciclati meccanicamente con buone performance su maglieria circolare. Questa iniziativa ha come obiettivi:

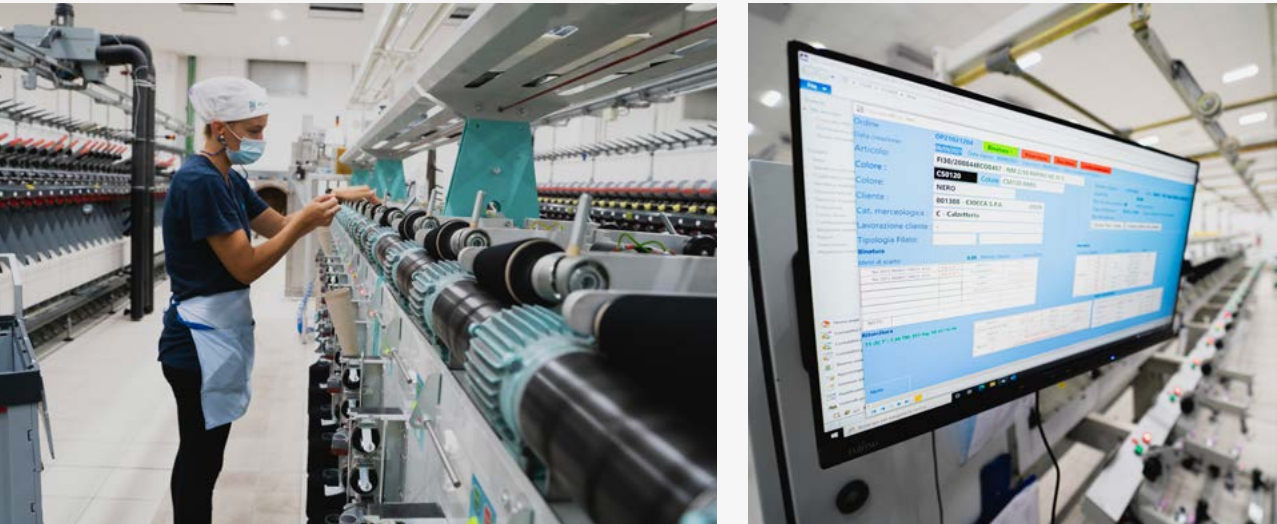
- Aumentare esperienza nel settore del riciclo meccanico del cotone.
- Creare legami e opportunità lungo la value chain.



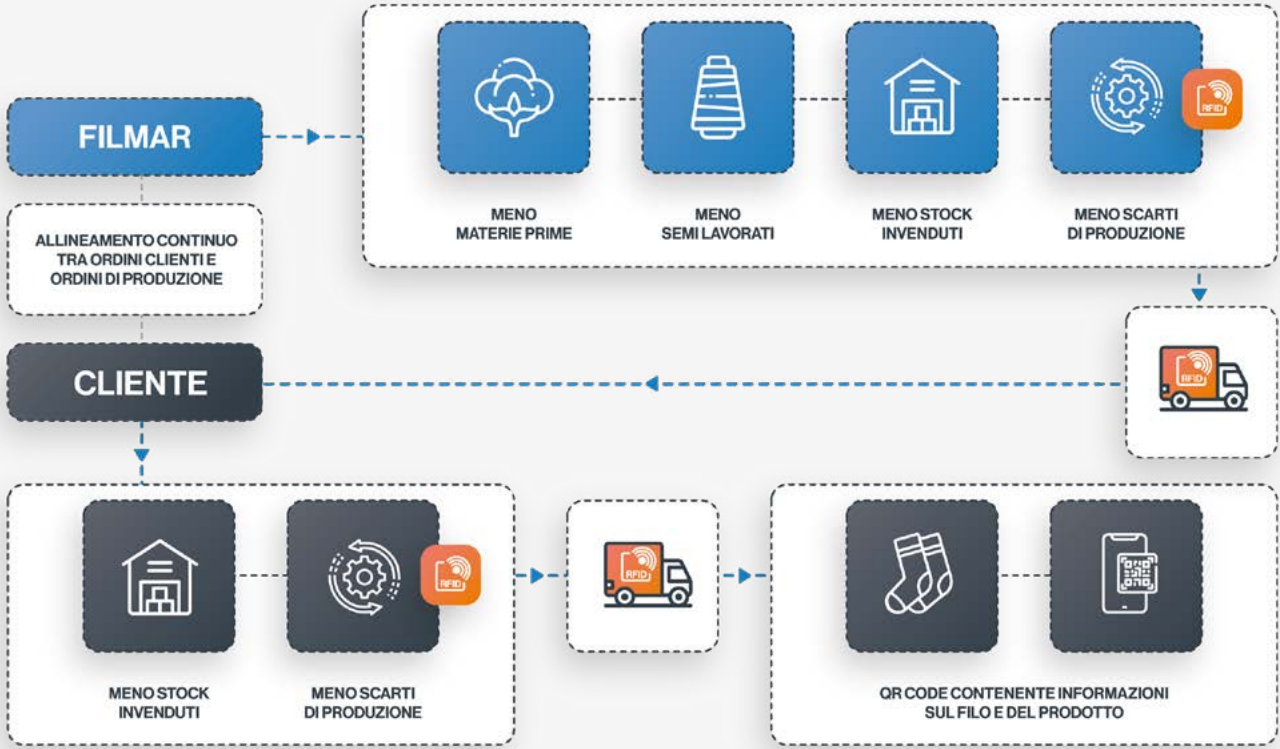


Il progetto FASHIONTECH

FILMAR , in partenariato con CIOCCA SPA e Mod Security S.r.l., ha intrapreso un importante progetto di R&S finanziato dal bando di Fashiontech di Regione Lombardia. Il progetto, denominato Filati a Misura d'Ambiente, ha un duplice obiettivo: ridurre gli sprechi grazie all'adozione di logiche produttive assembly-to-order e just-in-time e promuovere tracciabilità e trasparenza dei prodotti grazie all'utilizzo di tecnologie all'avanguardia.



Il progetto ha sostenuto la riorganizzazione del processo produttivo e logistico tra FILMAR (aziende produttrice di filati in cotone) e CIOCCA (aziende produttrice di calze e maglieria di alta gamma) prevedendo l'utilizzo della tecnologia RFID fornita da Mod Security per garantire la tracciabilità dei processi e delle varie trasformazioni del prodotto.





## 5.2 - L'iniziativa Cottonforlife



Cottonforlife è un progetto di responsabilità sociale che realizza una filiera di cotone trasparente e responsabile per la produzione di filati che favoriscono un futuro sostenibile.

Grazie alle collaborazioni di filiera e ai partner che sostengono l'iniziativa Cottonforlife promuove scelte responsabili e si avvicina al consumatore attraverso nuove proposte di marketing e comunicazione.

L'iniziativa si sostanzia in un innovativo progetto di Corporate Social Responsibility, etico, solidale e sostenibile.



Un articolato programma, promosso dal gruppo Filmar Spa, realizzato da Filmar Nile Textile in coordinamento con UNIDO e con la partecipazione di ALEXBANK del Gruppo Intesa San Paolo.

Con focus sul pianeta, le persone e la prosperità condivisa, il progetto intende promuovere una filiera tessile-cotoniera ecocompatibile e socialmente responsabile, contribuendo nel contempo a promuovere la moda sostenibile.

Promossa all'EXPO di Milano, l'iniziativa Cottonforlife e le attività realizzate sul campo sono state molto apprezzate dagli stakeholder locali e internazionali attirando, nel 2016, l'attenzione dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (AICS) e dell'UNIDO (Organizzazione delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale).



**1500** contadini e **500** lavoratori equamente retribuiti.



**1500** contadini formati per la rotazione delle colture.  
**6** piantagioni di cotone biologico attivate attraverso pagamenti anticipati ai contadini.



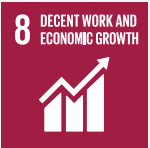
**1500** persone formate sui pericoli delle contaminazioni da sostanze chimiche.  
Stipulate polizze sanitarie private per **500** lavoratori per assicurare salute e benessere.



**134** scuole agrarie e **150.000** studenti seguono il curriculum in agricoltura sostenibile sviluppato da Cottonforlife.  
**200** studenti e **50** insegnanti formati sul IPM e controllo biologico.



**400** donne hanno seguito i corsi di coltivazione sostenibile del cotone.



**100** giovani formati attraverso alternanza scuola lavoro.



**4500** mq di pannelli solari installati;  
**750,000** kw di energia prodotta con una riduzione annuale di **245** ton di CO2.



**11** filati di cotone biologico prodotti e messi sul mercato.  
**5** filati di cotone bio tracciabili dal seme.  
**1** collezione di filati mélange a basso impatto ambientale corredata da LCA e DNA tracer.



**15** giovani stilisti formati in eco-design, upcycling e zero waste.



partnership Internazionali pubblico-private attivate con la partecipazione di più di **30** enti che collaborano per un futuro più sostenibile.

## 5.2.1 - Cottonforlife action plan

Un action plan integrato che consente di sostenere la filiera del cotone in tutte le sue fasi, dalla coltivazione al capo finito.

Cottonforlife collabora a monte e a valle della filiera per promuovere modelli d'acquisto responsabili.

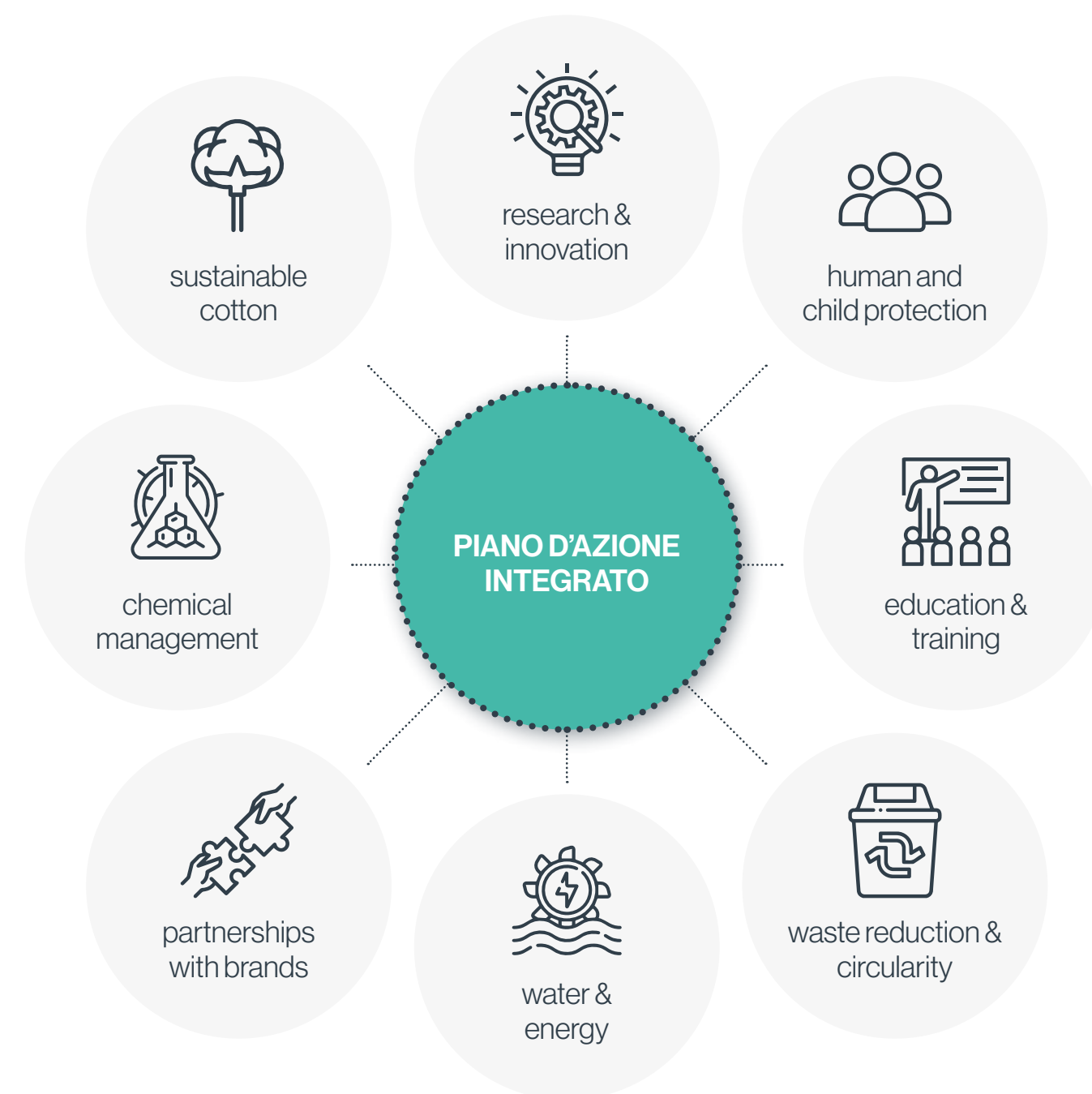
Cottonforlife promuove e coltiva in Egitto i cotonei più pregiati al mondo seguendo pratiche agronomiche sostenibili e disciplinari biologici.

Cottonforlife ha avviato dal 2015 la coltivazione biologica della pregiatissima varietà Giza 45 in collaborazione con il Cotton Research Institute e grazie all'impegno dei coltivatori egiziani dediti da generazioni a questa antica e straordinaria materia prima.

Per garantire la domanda ed assicurare ai contadini equi ritorni economici, Cottonforlife ha impostato partnership inclusive e durature con gli stakeholder della filiera produttiva.

Cottonforlife è inoltre impegnata, insieme al progetto UNIDO "The Egyptian Cotton Project", a promuovere la Better Cotton Initiative in Egitto per garantire ad un maggior numero di contadini di essere inclusi in filiere responsabili e trasparenti.

Cottonforlife lavora per promuovere i migliori cotonei egiziani sui mercati globali del tessile e della moda.





## 5.2.2 - Il brand Cottonforlife

Da iniziativa a nuovo brand per la moda sostenibile.

Cottonforlife si avvicina ai consumatori promuovendo prodotti che rispondono alle sfide globali e alle richieste del mercato. Prodotti di qualità che durano nel tempo e che creano un reale valore economico, rispettando l'ambiente e le persone.

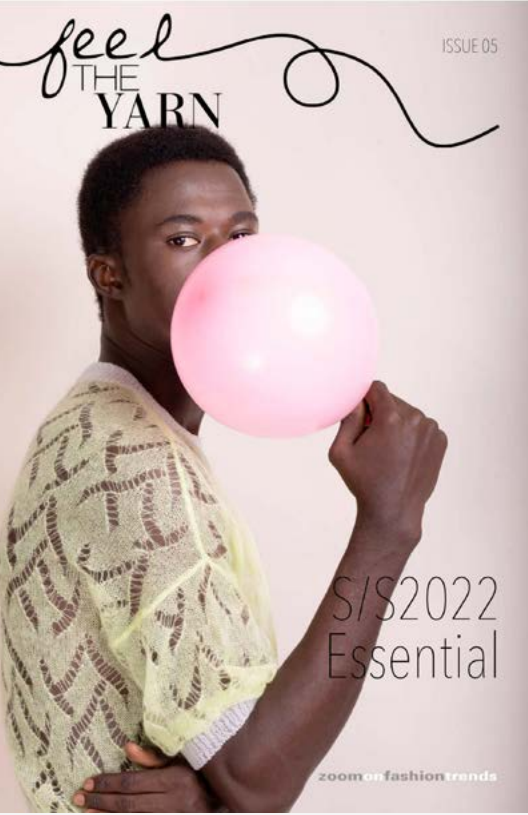
Grazie ai nuovi hangtag corredati da QRcode, Cottonforlife si avvicina al consumatore per sensibilizzare e promuovere scelte d'acquisto responsabili.

Grazie al controllo della filiera, from field to shelf, Cottonforlife mette sul mercato una serie di filati di altissima qualità, tracciabili e trasparenti.





### 5.3 - Adesione ad associazioni



Dal 2012 Filmar è parte del **Consorzio Promozione Filati (CPF)**, un consorzio internazionale per la promozione all'estero delle aziende ad esso appartenenti. Il Consorzio promozione filati è inoltre titolare del marchio registrato Feel The Yarn sotto il quale rientrano numerose iniziative, tra cui:

- *The Contest Feel The Yarn* – concorso internazionale che coinvolge giovani stilisti provenienti dai migliori Istituti ed Università della Moda;
- *The Magazine Feel The Yarn* – prodotto editoriale in cui vengono proposti per ciascuna stagione temi, tendenze, colori, combinati ai filati della aziende consorziate;
- *The International Workshops Feel the Yarn* – workshop organizzati nelle principali città della moda, tra cui Londra, Parigi e New York;
- *La Piattaforma Digitale* [www.feeltheyarn.it](http://www.feeltheyarn.it) – vetrina online dei prodotti delle aziende consorziate.

Il Consorzio Promozione Filati è composto da un gruppo di aziende Italiane appartenenti al comparto del filato per maglieria. L'adesione al consorzio da diritto a Filmar e tutti i filatori associati del C.P.F. di prendere parte a tutte le iniziative promosse dal Marchio "Feel the yarn".



Maddalena Gentile - vincitrice Feel The Contest 2020



Dal 2012 Filmar fa parte del Centro Promozione Filoscozia®, Associazione che si propone di tutelare il marchio e informare gli utilizzatori, dalle aziende al consumatore finale, delle caratteristiche di questo filato pregiato.

I filati Filoscozia® sono infatti gasati e mercerizzati e prodotti esclusivamente con le migliori qualità di cotone a fibra extra-lunga. I Produttori certificati operano condividendo i principi etici della moda sostenibile, garantendo filiere produttive eco-compatibile e socialmente responsabili. Filoscozia® è adatto ad ogni utilizzo tessile: dalla maglieria circolare a quella rettilinea, sia per la calzetteria che per la tessitura.

Per l'utilizzo delle etichette Filoscozia sui capi è necessario rispettare uno specifico disciplinare sviluppato congiuntamente e adottato dai Membri dell'Associazione Centro promozione Filoscozia.



United Nations  
Global Compact

Per Filmar, il rispetto dell'ambiente e della comunità è fondamentale per lo svolgimento delle attività. Da settembre 2017 Filmar è membro del UN Global compact, supportando i 10 principi riguardanti i diritti umani, il lavoro, l'ambiente e l'anticorruzione.



Associazione Tessile e Salute

Inoltre da anni Filmar aderisce ad importanti impegni ed associazioni nel settore moda, quali:

- **Associazione tessile e salute**
- **TF Traceability and Fashion**



Traceability & Fashion



## 5.4 - Colorama

**Colorama Award** è un concorso ideato e promosso da Filmar con l'obiettivo di incentivare gli studenti di moda, tessile e design di tutto il mondo a sviluppare proposte innovative e di tendenza.

Dal 2016, ogni anno i partecipanti sviluppano con la propria sensibilità artistica e il proprio talento una capsule collection che esprime le ultime tendenze sulla ricerca di colore, fibre, mischie e punti maglia. Il concorso vede la partecipazione ogni anno di studenti/esse delle università, istituti professionali e accademie di moda e design di tutto il mondo.



Per la realizzazione dei progetti viene messa a disposizione dei partecipanti la **Colorama web app**, un servizio gratuito, immediato, moderno, e a basso impatto ambientale. Quest'app consente di abbinare i colori dei filati Filmar, testare le proprie combinazioni e vederle applicate ai più svariati motivi evergreen di maglie e calze uomo e donna.

La proclamazione dei vincitori si tiene annualmente in occasione di Pitti Immagine Filati a Firenze e in modalità virtuale. Al primo classificato è assegnato un premio di 2000 euro e la realizzazione di un capo ispirato alla sua collezione. Colorama ha dato vita ad un importante network che ogni anno consente di avere la partecipazione di una qualificata giuria di esperti per il concorso.

Negli anni in giuria hanno preso parte spiccati esponenti della moda sostenibile quali **Sara Maino Sozzani** (Vogue Italia), **Michele Marazzini** (Rede Group), **Guido Capelli** (Dondi Jersey), **Matteo Ward** (Wrad), **Marina Spadafora** (Fair Fashion Ambassador), **Tiziano Guardini** (Eco-Designer), **Elisabetta Fiorani** (Fashion Sociologist), **Nicola Luccarini** (Fashion Designer), **Barbara Guarducci** (Fashion Designer), **Elisabetta Tolaini** (Calzificio DePio), **Niccolò Cipriani** (Rifò), **Benedetta Rossi Albini** (Fashion blogger), **Barbara Pietrasanta** (Triennale di Milano).



Edizioni  
**5**

**COLORAMA**  
A W A R D

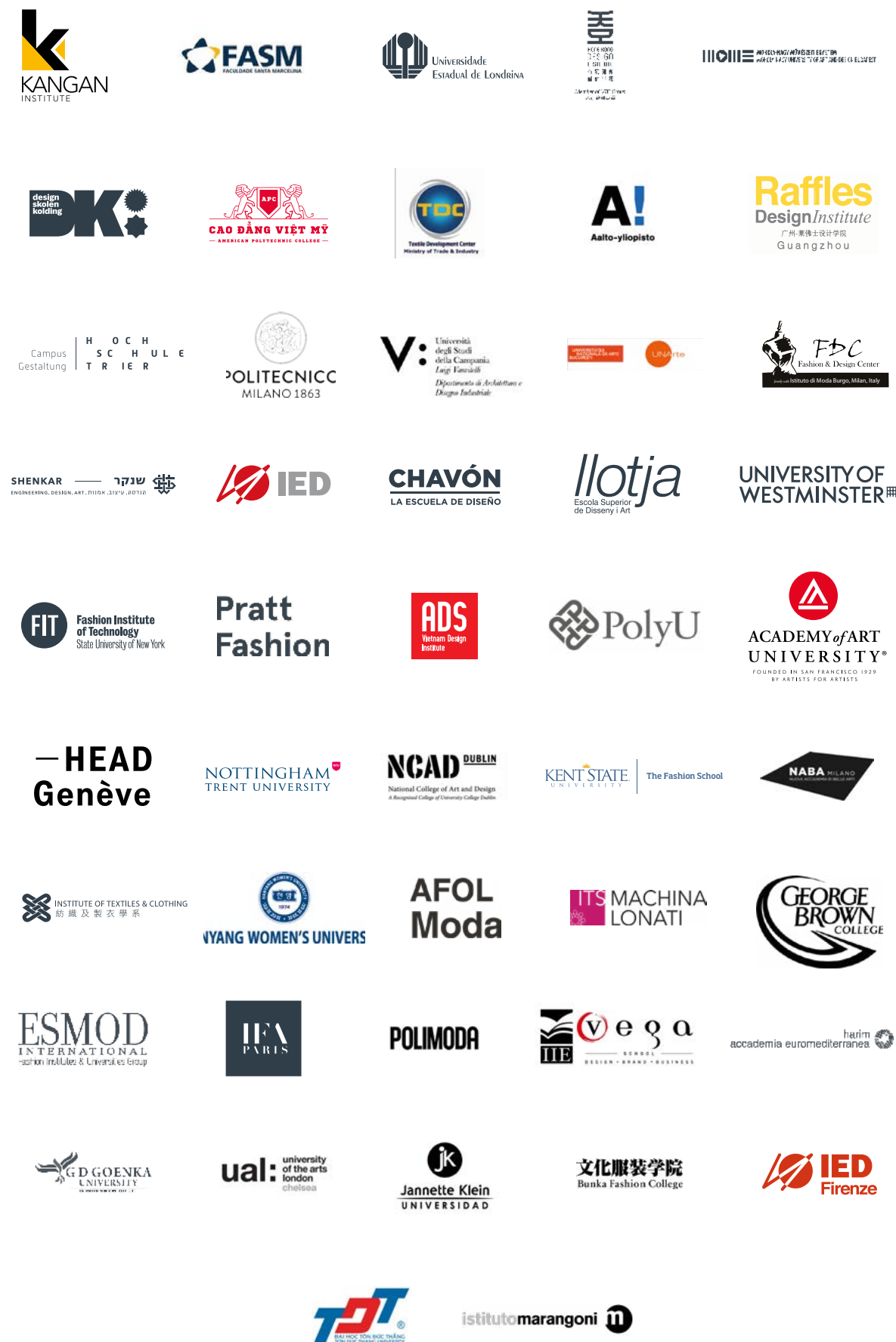
Istituti di moda  
**50**

Studenti di moda  
**1500+**

Premi erogati  
**10.000€**

Progetti  
**500+**



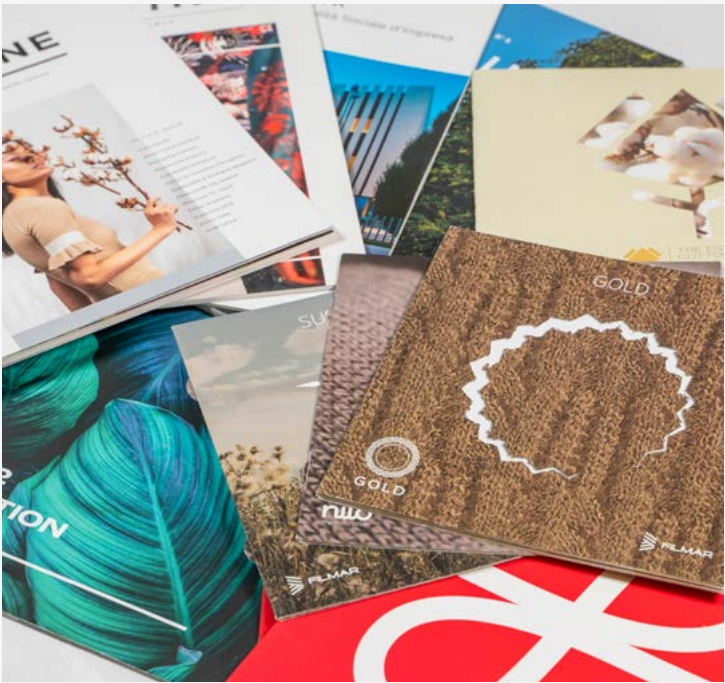




5.5 - Una comunicazione chiara e trasparente

In Filmar, l'importanza di soddisfare i clienti a 360° include non soltanto l'attenzione verso i prodotti che sviluppiamo con cura per rispondere alle esigenze del mondo moda, ma anche la premura di costituire con i clienti un rapporto duraturo basato sulla fiducia, tramite una comunicazione chiara, trasparente e responsabile.

Abbiamo definito la strategia di comunicazione orientandola più verso il cliente finale, più B2C oriented, mettendo a disposizione dei nostri clienti i cartellini per aiutarli a trasmettere il valore, la qualità e il basso impatto ambientale dei propri prodotti grazie all'utilizzo dei filati Filmar.

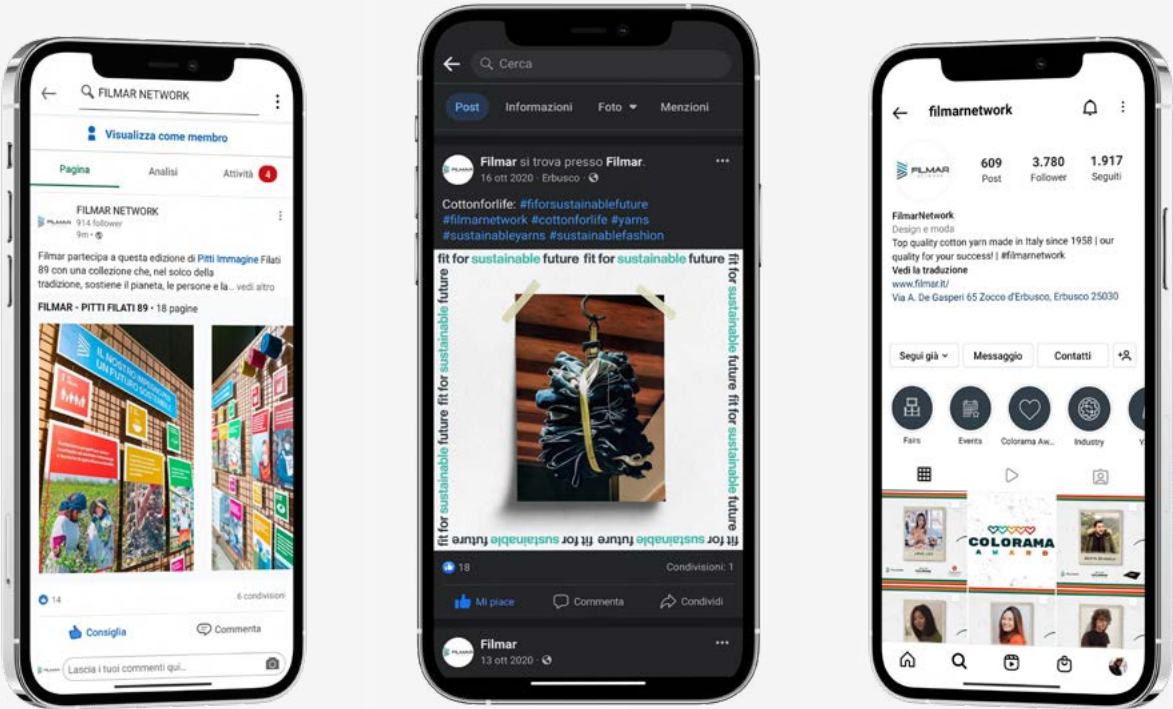


Crediamo che una valida attività di comunicazione vada oltre ai meri scopi commerciali e si riconosca anche dalla promozione di contenuti volti a creare consapevolezza nei confronti del consumatore sui temi legati alla sostenibilità ambientale e sociale. Per questo, ci impegniamo affinché le nostre campagne marketing non riguardino solo i nostri prodotti, ma trasmettano anche il nostro impegno verso il pianeta e benessere sociale.



Le nostre attività di marketing si concretizzano attraverso canali online e offline.

Filmar è presente sulle principali piattaforme social quali LinkedIn, Instagram e Facebook. Inoltre, ci avvaliamo dello strumento della newsletter e del blog presente sul nostro sito, per tenere costantemente aggiornati i nostri clienti sulle novità riguardanti svariate tematiche: filati, sostenibilità, progetti corporate etc.



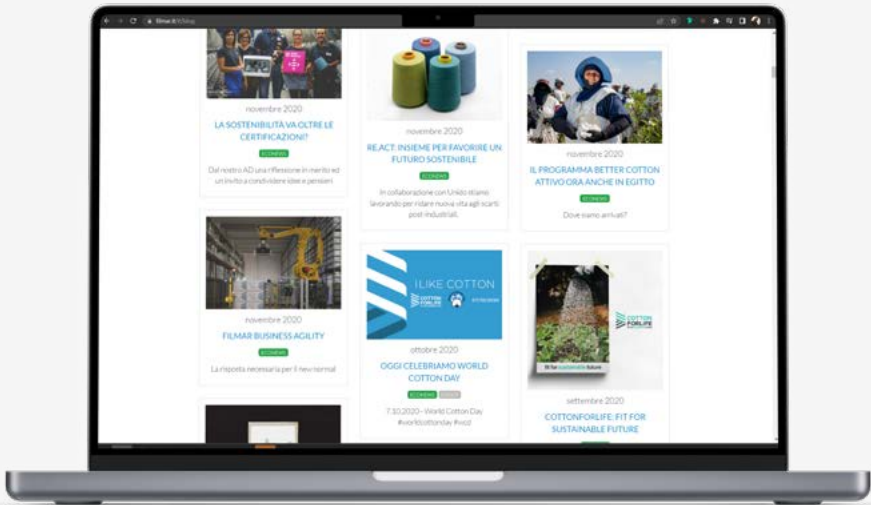
@FILMAR NETWORK



@filmar



@filmarnetwork



[www.filmar.it/blog](http://www.filmar.it/blog)

Filmar partecipa anche presente alle principali fiere, quali **Pitti Filati** e **Filo**, e ai numerosi workshop organizzati dal consorzio Promozione Filati nelle principali capitali della moda mondiali.





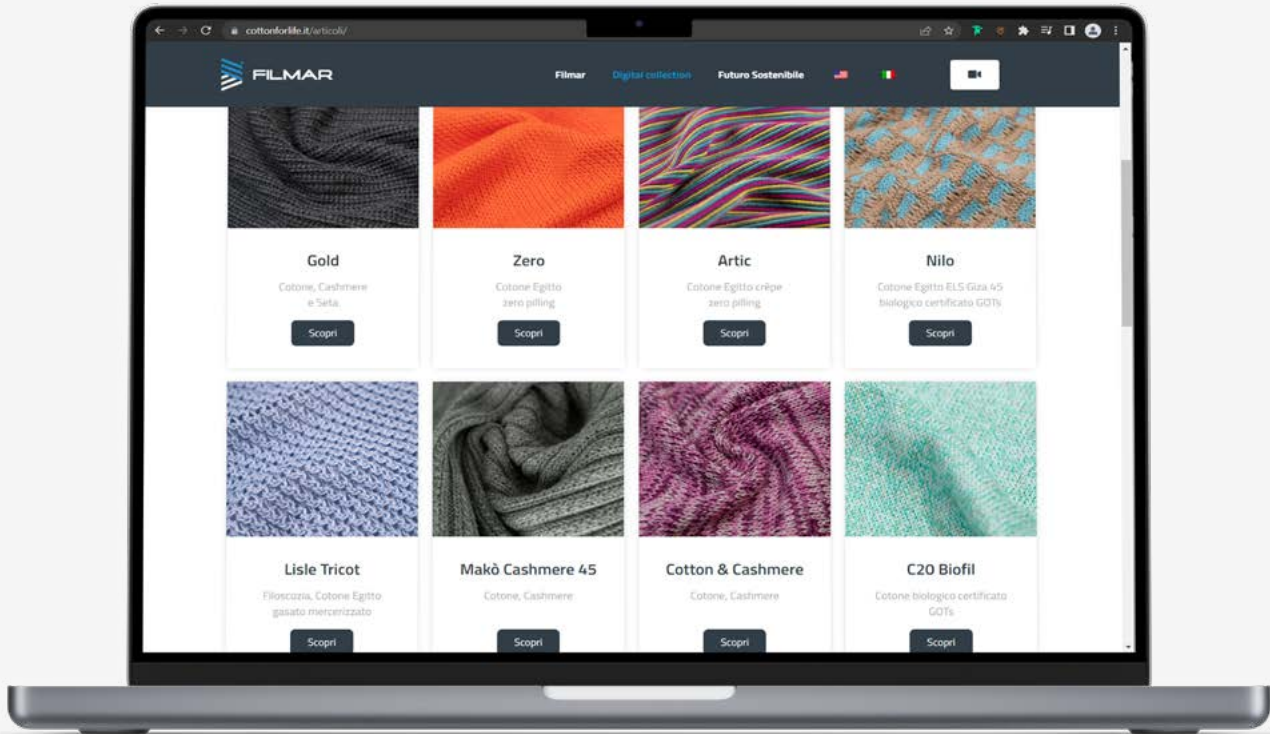
Nell'ultimo anno, inoltre, vi è stata una forte integrazione tra dimensione fisica e digitale, che ha portato alla nascita di diverse piattaforme digitali per mettere in contatto gli espositori, i buyer e i giornalisti, creando nuove connessioni e occasioni di business.



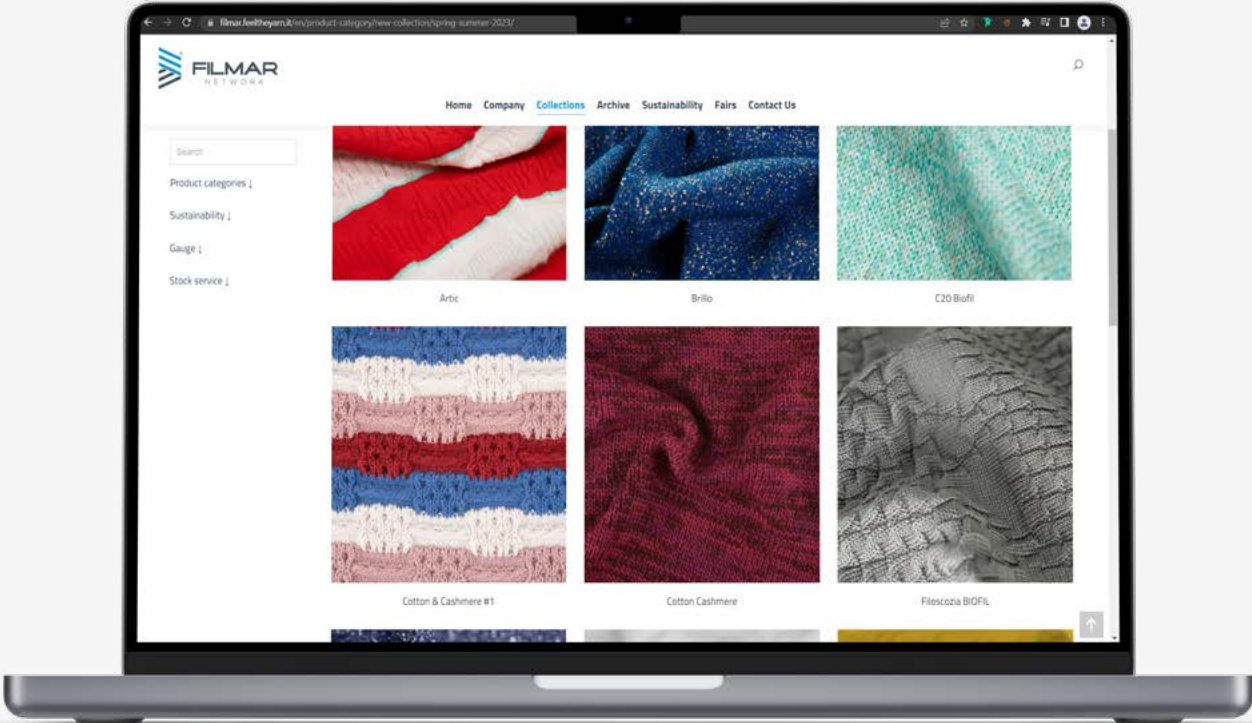
Pitti Connect



Filo Marketplace



Filmar Live Digital Experience (FLDE)



Feel The Yarn





Opera "I Colori Della Gratitude", 2019, dell' artista Stefano Bombardieri



Filmar Gate - tour virtuale dell' azienda



Il Museo del Cotone - Il Cairo



Il Museo del Cotone - Il Cairo



Festa aziendale all' interno del nuovo magazzino automatizzato



Festa aziendale all' interno del nuovo magazzino automatizzato

